

Campaña de ventas de calentadores Junkers para profesionales

Abril 2012

IB 381

Página 1 de 2

Junkers ha puesto en marcha una nueva campaña promocional de calentadores, con la cual premiará la confianza de los profesionales al instalar calentadores Junkers entre los días 1 y 31 de mayo.

A lo largo de todo este mes, Junkers ofrece la oportunidad a los instaladores de conseguir excelentes regalos por la compra de un determinado número de calentadores Junkers de cualquier modelo del actual catálogo. Los regalos van desde objetos relacionados con la Eurocopa 2012 hasta interesantes regalos para el tiempo de ocio, o incluso, herramientas para el negocio.

Junkers dispone actualmente de una amplia gama de calentadores de agua a gas que satisfacen cualquier necesidad del hogar: modelos de tiro natural, termostáticos, estancos, estancos de condensación y tiro forzado.

Se puede acceder a toda la información sobre las condiciones de la campaña, entrando en www.junkers.es y clicando en el acceso profesional.

Ver foto de prensa anexa

Contacto para la prensa:

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 226

e-mail: lorenzo.jimenez@es.bosch.com

Junkers – marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al grupo Bosch – ofrece, desde hace ya más de 100 años, soluciones inteligentes para el confort individual con productos que respetan el medio ambiente, de alta fiabilidad, fácil manejo y bajos consumos. Junkers ofrece una amplia gama de soluciones de calefacción, agua caliente sanitaria y aire acondicionado de primera calidad. Apuesta cada vez más por el uso de energías renovables

ofreciendo productos eficientes y orientados al futuro, como las calderas de condensación, los sistemas solares térmicos y las bombas de calor.

Para más información www.junkers.es

El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. Según los datos provisionales, más de 300 000 personas generaron en el ejercicio 2011 unas ventas de 51 400 millones de euros en las áreas de Técnica de Automoción, Técnica Industrial, y Bienes de Consumo, Seguridad y Comunicación. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y más de 350 filiales o sociedades regionales en más de 60 países. Si se incluyen los socios comerciales, Bosch está presente en cerca de 150 países. Esta red mundial de desarrollo, fabricación y ventas constituye la base de su futuro crecimiento. En 2011, Bosch invirtió más de 4000 millones de euros en I+D, y registró más de 4100 patentes en todo el mundo. Con todos sus productos y servicios, Bosch mejora la calidad de vida de las personas mediante soluciones innovadoras y beneficiosas.

Para más información: www.bosch.com, www.bosch-press.com