

Junkers se une a la celebración del “Día mundial del medio ambiente 2012”

Junio 2012

IB 391

Página 1 de 2

El máximo confort en el hogar cuidando el planeta, que Junkers ofrece con sus productos, está en línea con la propuesta del “Día mundial del medio ambiente”. Un evento anual que se lleva a cabo el 5 de junio, y que fue establecido por la Asamblea General de Naciones Unidas el 15 de diciembre de 1972, como punto de partida de la Conferencia de Estocolmo (Suecia), cuyo tema central fue el Medio Humano. Se trata de uno de los principales vehículos que Naciones Unidas utiliza para fomentar la sensibilización mundial sobre el medio ambiente y la conservación de la naturaleza.

La marca Junkers, perteneciente a la división Termotecnia del Grupo Bosch, trabaja desde hace años en promover, a través de sus productos de alta eficiencia energética y de sus acciones de marketing y comunicación, el uso responsable de la energía mentalizando a los usuarios en que la protección del medio ambiente empieza por el propio hogar y por la forma en que lo climatizamos (calor, frío y agua caliente).

El empleo en el hogar de productos eficientes, son ejemplo de la aportación tecnológica de Junkers a la protección del medio ambiente.

- Calderas de condensación, aprovechan la energía existente en el vapor de agua contenido en los gases de combustión para recuperarla y transformada en energía adicional.
- Sistemas solares térmicos, aprovechan la energía inagotable del sol para calentar el agua de la vivienda y de la piscina.
- Calentadores termostáticos que ajustan su potencia a las necesidades instantáneas de agua caliente, reduciendo el coste de energía y de agua desperdiciada.
- Bombas de calor, aprovechan la energía acumulada en el aire para calentar el agua y climatizar la vivienda.

Por todo ello, Junkers se une un año más al “día mundial del medio ambiente” recordando que, tal y como se recoge en el libro infantil de divulgación del consumo responsable editado por la marca Junkers: “Nuestra Tierra necesita amigos”. Este libro se puede descargar en www.junkersconelmedioambiente.com.

Ver foto de prensa anexa

Para más Información: www.junkers.es

Contacto para la prensa:

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 226

e-mail: lorenzo.jimenez@es.bosch.com

Junkers – marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al grupo Bosch – ofrece, desde hace ya más de 100 años, soluciones inteligentes para el confort individual con productos que respetan el medio ambiente, de alta fiabilidad, fácil manejo y bajos consumos. Junkers ofrece una amplia gama de soluciones de calefacción, agua caliente sanitaria y aire acondicionado de primera calidad. Apuesta cada vez más por el uso de energías renovables ofreciendo productos eficientes y orientados al futuro, como las calderas de condensación, los sistemas solares térmicos y las bombas de calor.

Para más información www.junkers.es

El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. Según los datos provisionales, más de 300 000 personas consiguieron en el ejercicio 2011 unas ventas de 51 400 millones de euros en las áreas de Técnica de Automoción, Técnica Industrial, y Bienes de Consumo, Seguridad y Comunicación. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y más de 350 filiales o sociedades regionales en más de 60 países. Si se incluyen los socios comerciales, Bosch está presente en cerca de 150 países. Esta red mundial de desarrollo, fabricación y ventas constituye la base de su futuro crecimiento. En 2011, Bosch invirtió más de 4000 millones de euros en I+D, y registró más de 4100 patentes en todo el mundo. Con todos sus productos y servicios, Bosch mejora la calidad de vida de las personas mediante soluciones innovadoras y beneficiosas.

Para más información: www.bosch.com, www.bosch-press.com