

La revista de Junkers +Calor ahora es +Confort

Abril 2012

IB 378

Página 1 de 2

La revista +Calor de Junkers, dirigida a profesionales de la instalación, pasa a llamarse, a partir de este número de abril, +Confort. El cambio de nombre de su cabecera va acompañado de una imagen actualizada, más en sintonía con la renovada imagen de la identidad corporativa de Junkers, en la que el eslogan: **Calor para la vida** ha evolucionado a **Confort para la vida**. Un eslogan que ya está presente en la diferente documentación de la marca, incluso en su actualizada página web, ahora con nueva maquetación y contenidos más amenos, prácticos y gráficamente más llamativos, y que paulatinamente se va incorporando al resto de comunicaciones de la marca.

Entre los contenidos incluidos en este número de abril 2012, +Confort mantiene el habitual formato y las secciones de novedades de productos, eventos, actividades del club Junkers plus, Servicios Técnicos Oficiales, campañas, documentación y artículos técnicos, dejando también espacio para el ocio.

En sus 20 páginas de contenido destacan en esta nueva edición de primavera, la nueva web de Junkers, los nuevos captadores solares S-Comfort y termosifones Smart, la nueva campaña de Junkers plus, y la nueva bomba de calor para a.c.s. Supraeco W. El rincón técnico está dedicado en este número a la Innovación tecnológica y eficiencia energética de sistemas térmicos en viviendas (I parte).

Como novedad, +Confort incluye en su portada un código QR que permite, desde un dispositivo móvil como smartphones o tablets, acceder, en este caso, al pdf de la revista directamente. Igualmente, se puede ver en versión pdf y descargarse desde la web de Junkers, entrando en el Acceso Profesional.

Ver foto de prensa anexa

Página 2 de 2

Para más Información: www.junkers.es

Contacto para la prensa:

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 226

e-mail: lorenzo.jimenez@es.bosch.com

Junkers – marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al grupo Bosch – ofrece, desde hace ya más de 100 años, soluciones inteligentes para el confort individual con productos que respetan el medio ambiente, de alta fiabilidad, fácil manejo y bajos consumos. Junkers ofrece una amplia gama de soluciones de calefacción, agua caliente sanitaria y aire acondicionado de primera calidad. Apuesta cada vez más por el uso de energías renovables ofreciendo productos eficientes y orientados al futuro, como las calderas de condensación, los sistemas solares térmicos y las bombas de calor.

Para más información www.junkers.es

El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. Según los datos provisionales, más de 300 000 personas generaron en el ejercicio 2011 unas ventas de 51 400 millones de euros en las áreas de Técnica de Automoción, Técnica Industrial, y Bienes de Consumo, Seguridad y Comunicación. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y más de 350 filiales o sociedades regionales en más de 60 países. Si se incluyen los socios comerciales, Bosch está presente en cerca de 150 países. Esta red mundial de desarrollo, fabricación y ventas constituye la base de su futuro crecimiento. En 2011, Bosch invirtió más de 4000 millones de euros en I+D, y registró más de 4100 patentes en todo el mundo. Con todos sus productos y servicios, Bosch mejora la calidad de vida de las personas mediante soluciones innovadoras y beneficiosas.

Para más información: www.bosch.com, www.bosch-press.com