

Confort para la vida, el nuevo eslogan de Junkers

Abril 2012

IB 379

Página 1 de 2

Un eslogan o lema publicitario es la expresión de la esencia de una firma, una definición de su identidad. Define su visión de una forma gráfica y directa por lo que debe evolucionar con el desarrollo de la marca.

Por ello, tras la reciente ampliación del portfolio de productos Junkers, con la introducción de las gamas de aire acondicionado doméstico y bombas de calor (frío/calor), la marca cambia su eslogan: *Calor para la vida* evoluciona a *Confort para la vida*.

El nuevo eslogan de Junkers se irá incorporando en las piezas de comunicación, publicidad y en los materiales para clientes y usuarios finales paulatinamente, aprovechando la ocasión para incluir el también renovado manual de identidad de marca que busca siempre mejorar la lectura, comprensión y recordatorio de todas nuestras comunicaciones. Ejemplo de ello son las muy recientes renovaciones de la web www.junkers.es con nueva maquetación y contenidos más amenos, prácticos y gráficamente más llamativos, así como el nuevo nombre la revista +Calor para los profesionales de Junkers, que ahora en sintonía con la marca y el slogan pasa a llamarse +Confort.

Junkers es la marca de la división Termotecnia del grupo alemán Bosch, que desarrolla, fabrica y distribuye sistemas de calefacción y agua caliente desde hace más de 100 años, con productos respetuosos con el medio ambiente, de alta fiabilidad y eficiencia.

Ahora completa su oferta con equipos para climatización frío y calor como sus bombas de calor y aire acondicionado doméstico. De esta forma garantiza el confort de la vivienda en todas las prestaciones, calefacción, agua caliente y climatización.

Junkers, Confort para la vida.

www.junkers.es

Ver foto de prensa anexa

Contacto para la prensa:

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 226

e-mail: lorenzo.jimenez@es.bosch.com

Junkers – marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al grupo Bosch – ofrece, desde hace ya más de 100 años, soluciones inteligentes para el confort individual con productos que respetan el medio ambiente, de alta fiabilidad, fácil manejo y bajos consumos. Junkers ofrece una amplia gama de soluciones de calefacción, agua caliente sanitaria y aire acondicionado de primera calidad. Apuesta cada vez más por el uso de energías renovables ofreciendo productos eficientes y orientados al futuro, como las calderas de condensación, los sistemas solares térmicos y las bombas de calor.

Para más información www.junkers.es

El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. Según los datos provisionales, más de 300 000 personas generaron en el ejercicio 2011 unas ventas de 51 400 millones de euros en las áreas de Técnica de Automoción, Técnica Industrial, y Bienes de Consumo, Seguridad y Comunicación. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y más de 350 filiales o sociedades regionales en más de 60 países. Si se incluyen los socios comerciales, Bosch está presente en cerca de 150 países. Esta red mundial de desarrollo, fabricación y ventas constituye la base de su futuro crecimiento. En 2011, Bosch invirtió más de 4000 millones de euros en I+D, y registró más de 4100 patentes en todo el mundo. Con todos sus productos y servicios, Bosch mejora la calidad de vida de las personas mediante soluciones innovadoras y beneficiosas.

Para más información: www.bosch.com, www.bosch-press.com