

## **El nuevo plan de formación Junkers 2012 para profesionales incluye una renovada “Aula online” para prepararse desde casa**

Febrero 2012

IB 351

Página 1 de 3

Junkers pone al alcance de los profesionales de la instalación su Plan de Formación 2012 para estar más cerca de los expertos y ofrecerles una atención personalizada y efectiva. Una programación anual de cursos teórico-prácticos, con módulos de formación adaptados a cada nivel de necesidad.

El plan de 2012 presta una especial consideración al “Aula online” con nueva imagen y nuevos cursos, más fácil de utilizar y más completo. Desde el acceso Profesional, en la página web: [www.junkers.es](http://www.junkers.es), los instaladores y profesionales del sector podrán realizar los cursos de formación y acceder a todos sus contenidos las 24 horas del día, todos los días del año. En el “Aula online” se podrán realizar los mismos cursos presenciales (teóricos) de Junkers programados para 2012 pero con la comodidad de poder trabajar desde el propio ordenador donde y cuando mejor le convenga, de un modo interactivo y didáctico. Además, al realizar un curso a través del “Aula online”, se consigue también una opción de preferencia para asistir a la convocatoria de los cursos presenciales en cualquiera de los seis Centros de Formación que Junkers tiene repartidos por España, donde podrá poner en práctica los conocimientos adquiridos y compartir con los ingenieros de formación de la marca, el intercambio de conocimientos, ideas y conceptos relativos a los productos, su instalación y normativa aplicable.

Para el año 2012, Junkers ofrece cinco cursos de formación para los profesionales de la instalación:

1. Calentador de agua a gas y la preparación de a.c.s.
2. Calderas murales de bajas emisiones y condensación.
3. Optimización de instalaciones de calefacción y a.c.s. en la vivienda.

4. Bombas de calor para climatización.
5. Regulación y puesta en marcha de instalaciones solares térmicas.

Los cursos presenciales Junkers son realizados por un grupo de ingenieros de la marca e incluye información actualizada y material didáctico.

La ampliación de los conocimientos y la adaptación de la información a las nuevas tecnologías es una necesidad de los profesionales que quieren responder con eficacia a los continuos cambios de nuestro mercado, Junkers facilita con su Aula de formación este desarrollo.

Ver foto de prensa anexa

Para más Información: [www.junkers.es](http://www.junkers.es)

**Contacto para la prensa:**

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 226

e-mail: [lorenzo.jimenez@es.bosch.com](mailto:lorenzo.jimenez@es.bosch.com)

Junkers – marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al grupo Bosch – ofrece, desde hace ya más de 100 años, soluciones inteligentes para el confort individual con productos que respetan el medio ambiente, de alta fiabilidad, fácil manejo y bajos consumos. Junkers ofrece una amplia gama de soluciones de calefacción, agua caliente sanitaria y aire acondicionado de primera calidad. Apuesta cada vez más por el uso de energías renovables ofreciendo productos eficientes y orientados al futuro, como las calderas de condensación, los sistemas solares térmicos y las bombas de calor.

Para más información [www.junkers.es](http://www.junkers.es)

El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. Según los datos provisionales, más de 300 000 personas generaron en el ejercicio 2011 unas ventas de 51 400 millones de euros en las áreas de Técnica de Automoción, Técnica Industrial, y Bienes de

Consumo, Seguridad y Comunicación. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y más de 350 filiales o sociedades regionales en más de 60 países. Si se incluyen los socios comerciales, Bosch está presente en cerca de 150 países. Esta red mundial de desarrollo, fabricación y ventas constituye la base de su futuro crecimiento. En 2011, Bosch invirtió más de 4 000 millones de euros en I+D, y registró más de 4 100 patentes en todo el mundo. Con todos sus productos y servicios, Bosch mejora la calidad de vida de las personas mediante soluciones innovadoras y beneficiosas.

Para más información: [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com)