

Junkers promociona su plan de formación presencial y online 2013

Enero 2013

IB 451

Página 1 de 2

Junkers comienza el año impulsando sus cursos de formación presencial y online 2013 dirigidos a los profesionales de la instalación. Para ello, se ha actualizado, tanto el folleto del Plan de formación, como el referido a los cursos vía online, con nuevos contenidos relacionados con las cuatro áreas formativas.

El Plan de Formación presencial 2013 de Junkers ofrece a los profesionales una atención personalizada y efectiva, a través de esta nueva programación anual de cursos teórico-prácticos, con módulos de formación para cada nivel de necesidad en sus seis Centros de Formación, situados en Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Bilbao y Santiago de Compostela.

Los profesionales pueden solicitar un curso presencial a través del call center 902 41 00 14 o vía e-mail junkers.tecnica@es.bosch.com.

En sus formatos presencial y online, Junkers ofrece para este 2013 cursos temáticos sobre productos y tecnologías de a.c.s, solar y climatización, incorporando recientemente bombas de calor y las nuevas calderas de pie Junkers.

Además, la formación en línea de Junkers, que cada vez tiene más adeptos gracias a la flexibilidad de horarios que ofrece, incluye contenidos multimedia como vídeos de instalación y partes interactivas para aprender y evaluar los contenidos del curso.

El nuevo folleto de cursos por internet de Junkers describe paso a paso el proceso de registro y elección de curso en el aula online. Los nuevos folletos del Plan de formación 2013 y del Aula online, se pueden descargar ya desde la web de Junkers en el acceso Profesional.

Ver foto de prensa anexa

Para más Información: www.junkers.es.

Contacto para la prensa:

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 226

e-mail: lorenzo.jimenez@es.bosch.com

Junkers – marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch – ofrece, desde hace ya más de 100 años, soluciones inteligentes para el confort individual con productos que respetan el medio ambiente, de alta fiabilidad, fácil manejo y bajos consumos. Junkers ofrece una amplia gama de soluciones de calefacción, agua caliente sanitaria y aire acondicionado de primera calidad. Apuesta cada vez más por el uso de energías renovables ofreciendo productos eficientes y orientados al futuro, como las calderas de condensación, los sistemas solares térmicos y las bombas de calor.

Para más información www.junkers.es

El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. Más de 300 000 personas consiguieron en el ejercicio 2011 unas ventas de 51 500 millones de euros en las áreas de Tecnología para la Automoción, Tecnología para la Energía y la Edificación, Tecnología Industrial y Bienes de Consumo. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y unas 350 filiales o sociedades regionales en, aproximadamente, 60 países. Si se incluyen los socios comerciales, Bosch está presente en cerca de 150 países. Esta red mundial de desarrollo, fabricación y ventas constituye la base de su futuro crecimiento. En 2011, Bosch invirtió, aproximadamente, 4200 millones de euros en I+D, y registró más de 4100 patentes en todo el mundo. Los productos y servicios del Grupo Bosch están diseñados para mejorar la calidad de vida mediante soluciones innovadoras, beneficiosas y fascinantes. Por este motivo, la empresa ofrece en todo el mundo tecnología bajo el lema “Innovación para tu vida”.

Para más información: www.bosch.com, www.bosch-press.com