

La revista +Confort de Junkers, en su número de Navidad, ofrece muchas novedades de productos y servicios

Diciembre 2013

ES 536

Página 1 de 2

La nueva edición de +**Confort**, dirigida a los profesionales de la instalación, dedica su editorial a las ventajas de ahorro y confort que ofrecen los nuevos equipos termostáticos HydroCompact de Junkers, y además ofrece un contenido variado y de gran interés en el que resaltan temas como la nueva gama de calderas de pie para leña y carbón, Supraclass Comfort-S; la segunda generación de bombas de calor para a.c.s. Supraeco W-2; y las nuevas calculadoras online accesibles al usuario para que pueda calcular fácilmente a través de la web los ahorros y tiempo de amortización que se lograrían al cambiar nuestros actuales equipos de agua caliente y calefacción por los nuevos calentadores termostáticos y bombas de calor a.c.s.

También encuentran su espacio en la revista la nueva campaña de mantenimiento gratuito de calderas de condensación dirigida al usuario final, y otras interesantes promociones dirigidas al profesional, así como contenido técnico de algunas tecnologías de la marca alemana.

La revista ya está disponible para descargar online en la siguiente ruta:

www.junkers.es -> **acceso Profesional** ->**Servicios** ->**Comunicación** -> **revista +Confort**. Además, como viene siendo habitual, la edición impresa se enviará a clientes, socios del club Junkers plus, SAT, asociaciones y red comercial.

Como toque navideño en la versión impresa que distribuye entre clientes, socios de su club Junkers plus, Servicios Técnicos Oficiales, Asociaciones y red comercial, llevará un original calendario 2014 que recuerda la gama de calderas de pie Junkers.

Ver foto de prensa anexa

Para más Información: www.junkers.es.

Link para descargar la revista en formato pdf: [Descárgala aquí](#).

Contacto para la prensa:

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 226

e-mail: prensa@es.bosch.com

Junkers – marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al grupo Bosch – ofrece, desde hace ya más de 100 años, soluciones inteligentes para el confort individual con productos que respetan el medio ambiente, de alta fiabilidad, fácil manejo y bajos consumos. Junkers ofrece una amplia gama de soluciones de calefacción, agua caliente sanitaria y aire acondicionado de primera calidad. Apuesta cada vez más por el uso de energías renovables ofreciendo productos eficientes y orientados al futuro, como las calderas de condensación, los sistemas solares térmicos y las bombas de calor.

Para más información www.junkers.es

El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. Más de 300 000 personas consiguieron en el ejercicio 2011 unas ventas de 51 500 millones de euros en las áreas de Técnica de Automoción, Técnica Industrial, y Bienes de Consumo, Seguridad y Comunicación. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y aproximadamente 350 filiales o sociedades regionales en unos 60 países. Si se incluyen los socios comerciales, Bosch está presente en cerca de 150 países. Esta red mundial de desarrollo, fabricación y ventas constituye la base de su futuro crecimiento. En 2011, Bosch invirtió unos 4200 millones de euros en I+D y registró más de 4100 patentes en todo el mundo. Con todos sus productos y servicios, Bosch mejora la calidad de vida de las personas mediante soluciones innovadoras y beneficiosas.

Para más información: www.bosch.com, www.bosch-press.com