

## **Junkers presenta su Plan de Formación presencial y online 2014 que incluye un nuevo curso sobre calderas de pie Supra**

Enero 2014

ES 544

Página 1 de 2

Junkers comienza el año impulsando sus cursos de formación presencial y online 2014 dirigidos a los profesionales de la instalación. Para ello, se ha editado un nuevo Plan de Formación, en el que se incluye como novedad, el curso referente a las calderas de pie Supra de gas, gasóleo y leña. Como es habitual, el Plan de Formación se estructura en cuatro áreas formativas: agua caliente, calefacción, solar y climatización, en sus formatos presencial y online.

Por el momento, el Plan de Formación presencial 2014 de Junkers ofrece a los profesionales una gran variedad de fechas y ciudades para cursos teórico-prácticos en el primer semestre, de 6 horas de duración cada uno, distribuidos entre sus seis Centros de Formación en Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Bilbao y Santiago de Compostela. En todos ellos, Junkers ofrece una atención personalizada y efectiva, con módulos de formación adaptados a cada nivel.

El Plan de Formación 2014 incorpora también un Aula online, que cada vez tiene más seguidores gracias a la flexibilidad de horarios que ofrece, y que incluye contenidos multimedia como vídeos de instalación y partes interactivas para aprender y evaluar los contenidos del curso. En el nuevo folleto se describe paso a paso el proceso de registro y elección de curso en el Aula online.

La inscripción a los cursos se puede realizar por teléfono, llamando al call center 902 41 00 14, por mail [junkers.tecnica@es.bosch.com](mailto:junkers.tecnica@es.bosch.com) o, directamente, a través del acceso Profesional, en la web de Junkers.

Ver foto de prensa anexa

Para más Información: [www.junkers.es](http://www.junkers.es).

### **Contacto para la prensa:**

Robert Bosch España S.L.U.  
Hnos. García Noblejas, 19  
28037 Madrid

E-Mail [prensa@es.bosch.com](mailto:prensa@es.bosch.com)  
Teléfono +34 91 3279 520  
Telefax +34 91 3279 882

Relaciones Externas  
Directora: Christine N. Maier  
<http://www.bosch-prensa.com>

Lorenzo Jiménez  
Teléfono +34 91 3279 226  
e-mail: [prensa@es.bosch.com](mailto:prensa@es.bosch.com)

Página 2 de 2

Junkers – marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch – ofrece, desde hace ya más de 100 años, soluciones inteligentes para el confort individual con productos que respetan el medio ambiente, de alta fiabilidad, fácil manejo y bajos consumos.

Junkers ofrece una amplia gama de soluciones de calefacción, agua caliente sanitaria y aire acondicionado de primera calidad. Apuesta cada vez más por el uso de energías renovables ofreciendo productos eficientes y orientados al futuro, como las calderas de condensación, los sistemas solares térmicos y las bombas de calor.

Para más información [www.junkers.es](http://www.junkers.es)

El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. Según los datos provisionales, en el ejercicio 2013, unas 281.000 personas consiguieron unas ventas de 46.400 millones de euros (Observación: debido al cambio de las regulaciones legislativas, las cifras principales para 2013 no son del todo comparables con los indicadores publicados para el ejercicio de 2012). Las actividades se centran en las áreas de Tecnología para la Automoción, Tecnología Industrial, Tecnología para la Energía y la Edificación y Bienes de Consumo. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y unas 360 filiales o sociedades regionales en, aproximadamente, 50 países. Si se incluyen los socios comerciales, Bosch está presente en cerca de 150 países. Esta red mundial de desarrollo, fabricación y ventas constituye la base de su futuro crecimiento. En 2013, Bosch registró unas 5.000 patentes en todo el mundo. Los productos y servicios del Grupo Bosch están diseñados para mejorar la calidad de vida mediante soluciones innovadoras, beneficiosas y fascinantes. Por este motivo, la empresa ofrece en todo el mundo tecnología bajo el lema “Innovación para tu vida”.