

## **Junkers apuesta por las tecnologías ecoeficientes en el Día Mundial de la Eficiencia Energética**

Marzo 2014

ES 555

Página 1 de 2

Este 5 de marzo se celebra el Día Mundial de la Eficiencia Energética. Es una fecha propicia para reflexionar sobre el uso racional que le damos a la energía, y actuar en consecuencia. La eficiencia energética se plantea como una de las políticas de freno para el cambio climático y la consecución de sociedades sostenibles, junto con el desarrollo de energías renovables. Ello no implica renunciar a la calidad de vida, sino la obtención de los mismos bienes y servicios energéticos empleando para ello menos recursos. Esto se consigue, entre otras acciones, mediante la mejora de los procesos, y realizando un consumo inteligente; es decir, utilizar solo aquella energía que realmente necesitamos.

Junkers, que otorga gran importancia a la eficiencia energética y que ha introducido este concepto en sus procesos de producción a través de tecnologías eficientes como la de condensación y la solar o la gama de calentadores termostáticos, se une a esta celebración ofreciendo soluciones inteligentes para el confort individual con productos que respetan el medio ambiente, de alta fiabilidad, fácil manejo y bajos consumos.

Para colaborar en la divulgación de esta Jornada, Junkers ha creado una acción específica online dirigida a potenciar su presencia en sus perfiles de redes sociales, ofreciendo algunos consejos prácticos sobre el ahorro e invitando a sus usuarios a que compartan este mensaje de eficiencia en sus respectivos perfiles, e inviten a sus contactos a multiplicar la iniciativa. Así, entre todos podremos ayudar a crear una sociedad más sostenible.

Junkers concibe la tecnología como una herramienta de evolución para garantizar el confort en las viviendas cuidando el medio ambiente; razones que junto con la calidad y el respaldo de la marca Bosch han posicionado a Junkers como líder en el segmento de calentadores.

Ver foto de prensa anexa

Para más Información: [www.junkers.es](http://www.junkers.es).

**Contacto para la prensa:**

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 226

e-mail: [prensa@es.bosch.com](mailto:prensa@es.bosch.com)

Junkers – marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch – ofrece, desde hace ya más de 100 años, soluciones inteligentes para el confort individual con productos que respetan el medio ambiente, de alta fiabilidad, fácil manejo y bajos consumos. Junkers ofrece una amplia gama de soluciones de calefacción, agua caliente sanitaria y aire acondicionado de primera calidad. Apuesta cada vez más por el uso de energías renovables ofreciendo productos eficientes y orientados al futuro, como las calderas de condensación, los sistemas solares térmicos y las bombas de calor.

Para más información [www.junkers.es](http://www.junkers.es)

El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. Según los datos provisionales, en el ejercicio 2013, unas 281.000 personas consiguieron unas ventas de 46.400 millones de euros (Observación: debido al cambio de las regulaciones legislativas, las cifras principales para 2013 no son del todo comparables con los indicadores publicados para el ejercicio de 2012). Las actividades se centran en las áreas de Tecnología para la Automoción, Tecnología Industrial, Tecnología para la Energía y la Edificación y Bienes de Consumo. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y unas 360 filiales o sociedades regionales en, aproximadamente, 50 países. Si se incluyen los socios comerciales, Bosch está presente en cerca de 150 países. Esta red mundial de desarrollo, fabricación y ventas constituye la base de su futuro crecimiento. En 2013, Bosch registró unas 5.000 patentes en todo el mundo. Los productos y servicios del Grupo Bosch están diseñados para mejorar la calidad de vida mediante soluciones innovadoras, beneficiosas y fascinantes. Por este motivo, la empresa ofrece en todo el mundo tecnología bajo el lema “Innovación para tu vida”.