

Junkers acompaña a los profesionales en la entrada de las directivas europeas ErP y ELD, sobre etiquetado energético y diseño ecoeficiente

Octubre 2014

ES 616

Página 1 de 2

La entrada en vigor, en septiembre de 2015, de un nuevo reglamento europeo que afectará directamente a los productos del sector de termotecnia en los países de la UE, con la consiguiente adopción de novedades en el mercado de los equipos productores de calor, calderas y depósitos de agua caliente sanitaria, ha motivado a Junkers a desarrollar una campaña informativa que permita a los distribuidores, almacenistas, instaladores y, en general, a las empresas del sector adaptarse a las nuevas normas y procedimientos que tienen como objetivo último hacer cumplir las metas medioambientales definidas en 1997 en la Conferencia de Kioto sobre el cambio climático.

En concreto, la nueva normativa, cuyo cumplimiento será obligatorio en los 28 estados miembros del área económica de influencia de la Unión Europea, se recoge en las Directivas de Ecodesign (ErP) y Ecolabelling (ELD), que suponen nuevas limitaciones en cuanto a niveles de eficiencia, emisiones de NOx, ruido y pérdidas térmicas, así como la obligatoriedad de incluir en todos los productos de termotecnia (productores de calor, depósitos y calderas) la etiqueta de clasificación energética, como ya lo hacen los aparatos electrodomésticos, respectivamente. Su implementación será progresiva y en diferentes etapas desde el 2015 hasta el 2018.

Por todo ello, Junkers ha decidido elaborar una acción específica para proporcionar a sus clientes profesionales toda la información necesaria sobre el nuevo reglamento, aclarándole sus dudas y ofreciéndole todo su apoyo para lograr una transición tranquila y sin sorpresas, acompañando a los instaladores en esta etapa de transición.

Junkers ha preparado una serie de acciones on y off line para comunicar las nuevas normativas y los cambios: folleto, anuncio, emailing, etc., que se pueden encontrar en el acceso Profesional de la web de Junkers.es

Ver foto de prensa anexa

Para más Información: www.junkers.es.

Contacto para la prensa:

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 226

e-mail: prensa@es.bosch.com

Junkers – marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch – ofrece, desde hace ya más de 100 años, soluciones inteligentes para el confort individual con productos que respetan el medio ambiente, de alta fiabilidad, fácil manejo y bajos consumos. Junkers ofrece una amplia gama de soluciones de calefacción, agua caliente sanitaria y aire acondicionado de primera calidad. Apuesta cada vez más por el uso de energías renovables ofreciendo productos eficientes y orientados al futuro, como las calderas de condensación, los sistemas solares térmicos y las bombas de calor.

Para más información www.junkers.es

El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. En el ejercicio 2013, unas 281.000 personas consiguieron unas ventas de 46.100 millones de euros (Observación: debido al cambio de las regulaciones legislativas, las cifras principales para 2013 no son del todo comparables con los indicadores publicados para el ejercicio de 2012). Las actividades se centran en cuatro áreas empresariales, Soluciones para la Movilidad, Tecnología Industrial, Bienes de Consumo y Tecnología para la Energía y la Edificación. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y unas 360 filiales o sociedades regionales en, aproximadamente, 50 países. Si se incluyen los socios comerciales, Bosch está presente en cerca de 150 países. Esta red mundial de desarrollo, fabricación y ventas constituye la base de su futuro crecimiento. En 2013, el Grupo Bosch invirtió unos 4.500 millones de euros en I+D y registró unas 5.000 patentes en todo el mundo. Esto significa una media de 20 patentes al día. Los productos y servicios del Grupo Bosch están diseñados para mejorar la calidad de vida mediante soluciones innovadoras, beneficiosas y fascinantes. Por este motivo, la empresa ofrece en todo el mundo tecnología bajo el lema "Innovación para tu vida".

Más información en las siguientes páginas web:
www.bosch.com, www.bosch-presse.de, www.grupo-bosch.es

Síguenos en:

Facebook: www.facebook.com/BoschEspana

Twitter: www.twitter.com/BoschEspana