

Junkers se une a la celebración del “Día Mundial de la Eficiencia Energética” garantizando una casa eficiente

Marzo 2012

IB 353

Página 1 de 2

Con ocasión de la celebración del Día Mundial de la Eficiencia Energética, el 5 de marzo de 2012, Junkers se une a esta conmemoración dirigida a crear conciencia para frenar el cambio climático y lograr sociedades sostenibles. Esta fecha nació en honor a la primera reunión de expertos realizada en 1998, en Austria, para debatir sobre la crisis energética y sus posibles soluciones.

Las soluciones eficientes de Junkers permiten, en este sentido, una adecuada administración de la energía, lo que supone no solamente considerables ahorros económicos, sino también una adecuada protección medioambiental, ya que reducen considerablemente las emisiones de gases contaminantes a la atmósfera. En definitiva, cubren mejor las necesidades de confort y bienestar del consumidor, con menos energía y mayor ahorro. En una casa eficiente como la planteada por Junkers se genera agua caliente y calefacción con un bajo consumo y además, cuidando el medio ambiente.

Ser energéticamente eficientes en nuestras casas pasa por conocer cuáles son nuestras demandas y, en función de esto, elegir un aparato adecuado para reducirlas, es algo que todos los usuarios tienen a su alcance. Junkers ofrece, dentro de una amplia gama de productos, soluciones que se adaptan a prácticamente cualquier tipo de necesidad del consumidor, como pueden ser calentadores termostáticos, calderas de condensación, bombas de calor (aire/agua), aparatos de aire acondicionado y sistemas solares térmicos.

En las próximas dos décadas se calcula que el consumo de energía en el mundo se incrementará un 40%, según estimaciones de la Agencia Internacional de Energía (AIE), lo que implica que los gobiernos, empresas, instituciones y consumidores deben concienciarse de que solo mediante el

uso de energías renovables y la utilización de tecnologías ecoeficientes, se puede lograr un uso más eficiente de la energía y estimular el ahorro.

Ver foto de prensa anexa

Para más Información: www.junkers.es

Contacto para la prensa:

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 226

e-mail: lorenzo.jimenez@es.bosch.com

Junkers – marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al grupo Bosch – ofrece, desde hace ya más de 100 años, soluciones inteligentes para el confort individual con productos que respetan el medio ambiente, de alta fiabilidad, fácil manejo y bajos consumos. Junkers ofrece una amplia gama de soluciones de calefacción, agua caliente sanitaria y aire acondicionado de primera calidad. Apuesta cada vez más por el uso de energías renovables ofreciendo productos eficientes y orientados al futuro, como las calderas de condensación, los sistemas solares térmicos y las bombas de calor.

Para más información www.junkers.es

El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. Según los datos provisionales, más de 300 000 personas generaron en el ejercicio 2011 unas ventas de 51 400 millones de euros en las áreas de Técnica de Automoción, Técnica Industrial, y Bienes de Consumo, Seguridad y Comunicación. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y más de 350 filiales o sociedades regionales en más de 60 países. Si se incluyen los socios comerciales, Bosch está presente en cerca de 150 países. Esta red mundial de desarrollo, fabricación y ventas constituye la base de su futuro crecimiento. En 2011, Bosch invirtió más de 4 000 millones de euros en I+D, y registró más de 4 100 patentes en todo el mundo. Con todos sus productos y servicios, Bosch mejora la calidad de vida de las personas mediante soluciones innovadoras y beneficiosas.

Para más información: www.bosch.com, www.bosch-press.com