

Junkers adelanta la Navidad 2012 con su campaña de ventas para instaladores de calderas murales

Octubre 2012

IB 419

Página 1 de 2

La Navidad 2012 ya ha llegado a los instaladores de calderas murales a gas. Como ya viene siendo tradicional por estas fechas, Junkers lanza su campaña de promoción de ventas cargada de numerosos regalos relacionados con el ocio y la electrónica, las herramientas eléctricas y la gastronomía típica de las fiestas navideñas. Su mecánica es bien sencilla y sigue el esquema de entrega de regalos directos por la instalación de un determinado número de calderas murales.

La campaña de Navidad 2012, vigente desde el 1 de octubre hasta el 30 de noviembre, se centra en la gama de calderas murales a gas Junkers, estancas, mixtas y de solo calefacción, convencionales y con acumulación, así como los modelos de alta eficiencia energética de la gama de condensación Cerapur, y las calderas Cerastar de bajas emisiones NOx.

Para divulgar la campaña entre los profesionales del sector, Junkers ha preparado diverso material publicitario, como un poster, un tríptico con las bases de la campaña y un e-mailing. Asimismo, los instaladores se pueden descargar la versión pdf del folleto desde el “acceso profesional” de la web www.junkers.es en el apartado Servicios → Comunicación → Promociones.

Ver foto de prensa anexa

Para más Información: www.junkers.es

Contacto para la prensa:

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 226

e-mail: lorenzo.jimenez@es.bosch.com

Junkers – marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al grupo Bosch – ofrece, desde hace ya más de 100 años, soluciones inteligentes para el confort individual con productos que

Robert Bosch España S.L.U.
Hnos. García Noblejas, 19
28037 Madrid

E-Mail christine.maier@es.bosch.com
Teléfono +34 91 3279 520
Telefax +34 91 3279 882

Relaciones Externas
Directora: Christine N. Maier
<http://www.bosch-prensa.com>

respetan el medio ambiente, de alta fiabilidad, fácil manejo y bajos consumos. Junkers ofrece una amplia gama de soluciones de calefacción, agua caliente sanitaria y aire acondicionado de primera calidad. Apuesta cada vez más por el uso de energías renovables ofreciendo productos eficientes y orientados al futuro, como las calderas de condensación, los sistemas solares térmicos y las bombas de calor.

Para más información www.junkers.es

El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. Más de 300 000 personas consiguieron en el ejercicio 2011 unas ventas de 51 500 millones de euros en las áreas de Técnica de Automoción; Técnica Industrial; y Bienes de Consumo, Seguridad y Comunicación. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y aproximadamente 350 filiales o sociedades regionales en unos 60 países. Si se incluyen los socios comerciales, Bosch está presente en cerca de 150 países. Esta red mundial de desarrollo, fabricación y ventas constituye la base de su futuro crecimiento. En 2011, Bosch invirtió aproximadamente 4200 millones de euros en I+D, y registró más de 4100 patentes en todo el mundo. Con todos sus productos y servicios, Bosch mejora la calidad de vida de las personas mediante soluciones innovadoras y beneficiosas.

Para más información: www.bosch.com, www.bosch-press.com