

Nueva tarifa Junkers. Edición Septiembre 2012

Septiembre 2012

IB 414

Página 1 de 2

Ya está disponible la nueva tarifa general de Junkers 2012, edición Septiembre, con la actualización de productos y precios de la marca perteneciente a la división Bosch Termotecnia. En ella se incluye toda la gama de productos vigente durante los próximos meses: agua caliente, calefacción, sistemas solares, bombas de calor y aire acondicionado. Entre las principales novedades introducidas en esta edición de septiembre 2012 se encuentra la nueva gama de calderas de pie a gas y gasóleo.

La nueva tarifa, impresa en formato A4, con 54 páginas de contenido, incluye además en sus últimas páginas información sobre los programas de formación y otros servicios para el profesional con los que Junkers pretende apoyar el trabajo de los instaladores en las etapas del proyecto y la instalación de los sistemas de calefacción, agua caliente, solar térmica y aire acondicionado. Esta formación se ve complementada, además, con la posibilidad de realizar dicha formación a distancia por internet.

Como es habitual, la nueva tarifa está disponible para su descarga en versión pdf, dentro del área profesional, accesible a través de la página web: www.junkers.es, entrando en el apartado “Acceso Profesional” y haciendo clic en documentación → tarifas.

Ver imagen anexa

Para más Información: www.junkers.es

Contacto para la prensa:

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 226

e-mail: lorenzo.jimenez@es.bosch.com

Junkers – marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al grupo Bosch – ofrece, desde hace ya más de 100 años, soluciones inteligentes para el confort individual con productos que respetan el medio ambiente, de alta fiabilidad, fácil manejo y bajos consumos. Junkers ofrece una amplia gama de soluciones de calefacción, agua caliente sanitaria y aire acondicionado de primera calidad. Apuesta cada vez más por el uso de energías renovables ofreciendo productos eficientes y orientados al futuro, como las calderas de condensación, los sistemas solares térmicos y las bombas de calor.

Para más información www.junkers.es

El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. Más de 300 000 personas consiguieron en el ejercicio 2011 unas ventas de 51 500 millones de euros en las áreas de Técnica de Automoción; Técnica Industrial; y Bienes de Consumo, Seguridad y Comunicación. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y aproximadamente 350 filiales o sociedades regionales en aproximadamente 60 países. Si se incluyen los socios comerciales, Bosch está presente en cerca de 150 países. Esta red mundial de desarrollo, fabricación y ventas constituye la base de su futuro crecimiento. En 2011, Bosch invirtió aproximadamente 4200 millones de euros en I+D, y registró más de 4100 patentes en todo el mundo. Con todos sus productos y servicios, Bosch mejora la calidad de vida de las personas mediante soluciones innovadoras y beneficiosas.

Para más información: www.bosch.com, www.bosch-press.com