

Junkers promociona sus Servicios de Mantenimiento en radio, medios on line y puntos de venta

Noviembre 2012

IB 439

Página 1 de 2

Con objeto de promover entre sus clientes los Servicios de Mantenimiento de sus aparatos de termotecnia, la marca Junkers, perteneciente al Grupo Bosch, ha puesto en marcha, durante los meses de octubre y noviembre, una campaña de comunicación dirigida al usuario final, que incluye, como acción especial, la difusión a nivel nacional y regional de más de 60 cuñas de radio, de 20” de duración, en los programas de mayor audiencia de las emisoras de Madrid, Barcelona, San Sebastián, Valladolid y Bilbao. Esta acción se combina con un mailing, en forma de díptico, que ha sido enviado previamente a los Servicios Técnicos Oficiales para la realización de un buzoneo entre los usuarios finales de sus respectivas zonas de influencia, en el que se explican las ventajas de la promoción; y con la incorporación de un “banner”, alusivo a la campaña, en varios medios online de carácter generalista.

Con esta campaña promocional, Junkers busca comunicar a los usuarios de sus productos las ventajas que ofrecen los Contratos de Mantenimiento realizados por los Servicios Técnicos Oficiales de la marca. El mantenimiento incluye equipos de Agua Caliente, Calefacción, Sistemas Solares Térmicos y de Climatización.

Ver foto de prensa anexa

Para más Información: www.junkers.es.

Contacto para la prensa:

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 226

e-mail: lorenzo.jimenez@es.bosch.com

Junkers – marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch – ofrece, desde hace ya más de 100 años, soluciones inteligentes para el confort individual con productos que respetan el medio ambiente, de alta fiabilidad, fácil manejo y bajos consumos. Junkers ofrece una amplia gama de soluciones de calefacción, agua caliente sanitaria y aire acondicionado de primera calidad. Apuesta cada vez más por el uso de energías renovables ofreciendo productos eficientes y orientados al futuro, como las calderas de condensación, los sistemas solares térmicos y las bombas de calor.

Para más información www.junkers.es

El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. Más de 300 000 personas consiguieron en el ejercicio 2011 unas ventas de 51 500 millones de euros en las áreas de Técnica de Automoción, Técnica Industrial, y Bienes de Consumo, Seguridad y Comunicación. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y aproximadamente 350 filiales o sociedades regionales en unos 60 países. Si se incluyen los socios comerciales, Bosch está presente en cerca de 150 países. Esta red mundial de desarrollo, fabricación y ventas constituye la base de su futuro crecimiento. En 2011, Bosch invirtió unos 4200 millones de euros en I+D y registró más de 4100 patentes en todo el mundo. Con todos sus productos y servicios, Bosch mejora la calidad de vida de las personas mediante soluciones innovadoras y beneficiosas.

Para más información: www.bosch.com, www.bosch-press.com