

La revista +Confort de Junkers adelanta la Navidad en su más reciente edición con muchas novedades de productos y servicios

Noviembre 2012

IB 430

Página 1 de 2

Junkers acaba de sacar su nuevo número de la revista dirigida a los profesionales de la instalación, **+Confort**, correspondiente a la edición Noviembre 2012, con una sugerente portada en la que adelanta la llegada de las próximas fiestas navideñas.

Esta nueva edición de **+Confort** dedica su editorial a las redes sociales, en las que Junkers tiene cada día una presencia más destacada (Linkedin, Twitter, Facebook, YouTube, Flickr...), además ofrece un contenido variado y de gran interés en el que resaltan temas como la nueva gama de calderas de pie a gas y gasóleo; la caldera mural a gas CerastarComfort, de bajo NOX en 25 y 30 kW; la campaña de calderas Junkers, “regalo seguro”; las nuevas tecnologías al alcance de los usuarios a través de videos didácticos; Condensación + solar térmica, una fórmula de éxito; y Bosch da ejemplo de sostenibilidad en su sede de Madrid.

La revista ya está disponible para descargar online en la siguiente ruta: www.junkers.es -> **acceso Profesional** ->**Servicios** ->**Comunicación** -> **revista +Confort**. Además, como viene siendo habitual, la edición impresa se enviará a clientes, socios del club Junkers plus, SAT, asociaciones y red comercial.

Ver foto de prensa anexa

Para más Información: www.junkers.es.

Link para descargar la revista en formato pdf: [Descárgala aquí.](#)

Contacto para la prensa:

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 226

e-mail: lorenzo.jimenez@es.bosch.com

Junkers – marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al grupo Bosch – ofrece, desde hace ya más de 100 años, soluciones inteligentes para el confort individual con productos que respetan el medio ambiente, de alta fiabilidad, fácil manejo y bajos consumos. Junkers ofrece una amplia gama de soluciones de calefacción, agua caliente sanitaria y aire acondicionado de primera calidad. Apuesta cada vez más por el uso de energías renovables ofreciendo productos eficientes y orientados al futuro, como las calderas de condensación, los sistemas solares térmicos y las bombas de calor.

Para más información www.junkers.es

El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. Más de 300 000 personas consiguieron en el ejercicio 2011 unas ventas de 51 500 millones de euros en las áreas de Técnica de Automoción, Técnica Industrial, y Bienes de Consumo, Seguridad y Comunicación. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y aproximadamente 350 filiales o sociedades regionales en unos 60 países. Si se incluyen los socios comerciales, Bosch está presente en cerca de 150 países. Esta red mundial de desarrollo, fabricación y ventas constituye la base de su futuro crecimiento. En 2011, Bosch invirtió unos 4200 millones de euros en I+D y registró más de 4100 patentes en todo el mundo. Con todos sus productos y servicios, Bosch mejora la calidad de vida de las personas mediante soluciones innovadoras y beneficiosas.

Para más información: www.bosch.com, www.bosch-press.com