

## **Junkers ofrece 2 años de mantenimiento gratuito al comprar una caldera de condensación**

Octubre 2013

ES 523

Página 1 de 3

Junkers, marca perteneciente a la división Termotecnia del grupo Bosch, lanza una campaña entre el 15 de octubre y el 15 de diciembre de 2013, en la que ofrece al usuario final dos años de contrato de mantenimiento gratuito, que incluye, entre otras coberturas la revisión obligatoria, el desplazamiento y mano de obra de las intervenciones por averías y análisis de combustión así como la cobertura de piezas originales en caso de intervenciones, de la mano de los Servicios Técnicos Oficiales de Junkers que aseguran la calidad y mantienen el confort de los equipos como el primer día.

Para disfrutar de esta campaña se debe realizar la compra de cualquier modelo de caldera de condensación: **CerapurComfort, CerapurExcellence, CerapurAcu y CerapurAcu Smart** y hacerse la puesta en marcha por parte de un Servicio Técnico Oficial Junkers. Cualquiera de los citados modelos pueden climatizar la vivienda y producir agua caliente, economizando en el consumo gracias a su alto rendimiento que permite ahorrar hasta el 30% en la factura del gas y cuidando el medio ambiente, ya que la tecnología de las calderas reduce a niveles insignificantes las emisiones contaminantes, para combatir así el cambio climático y el calentamiento global del planeta.

Además de los dos años de mantenimiento gratuito, el cliente también puede participar en un concurso online, a través del microsite de la campaña, en la que se podrá llevar una caldera gratuita respondiendo a unas preguntas sobre libros que se proponen en el concurso. Para ver las condiciones del concurso y más información relacionada con el mismo, se debe acceder a la página web: [www.mantenimientogratis.junkers.es](http://www.mantenimientogratis.junkers.es)

Para dar a conocer la promoción, Junkers ha establecido un completo plan de medios con presencia en TV (se emitirá un anuncio en la sección del tiempo en Antena3, durante las noticias de la tarde); radio (con la emisión de

un spot en emisoras nacionales y regionales); y anuncios en prensa nacional y revistas. Una campaña que se complementa con publicidad para el punto de venta (folleto, adhesivos...) y acciones online en la web de Junkers específica para esta promoción.

Ver foto de prensa anexa

Para más Información: [www.junkers.es](http://www.junkers.es)

**Contacto para la prensa:**

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 226

e-mail: [lorenzo.jimenez@es.bosch.com](mailto:lorenzo.jimenez@es.bosch.com)

Junkers – marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al grupo Bosch – ofrece, desde hace ya más de 100 años, soluciones inteligentes para el confort individual con productos que respetan el medio ambiente, de alta fiabilidad, fácil manejo y bajos consumos. Junkers ofrece una amplia gama de soluciones de calefacción, agua caliente sanitaria y aire acondicionado de primera calidad. Apuesta cada vez más por el uso de energías renovables ofreciendo productos eficientes y orientados al futuro, como las calderas de condensación, los sistemas solares térmicos y las bombas de calor.

Para más información [www.junkers.es](http://www.junkers.es)

El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. En el ejercicio 2012, cerca de 306.000 personas consiguieron unas ventas de 52.500 millones de euros en las áreas de Tecnología para la Automoción, Tecnología para la Energía y la Edificación, Tecnología Industrial y Bienes de Consumo. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y unas 360 filiales o sociedades regionales en, aproximadamente, 50 países. Si se incluyen los socios comerciales, Bosch está presente en cerca de 150 países. Esta red mundial de desarrollo, fabricación y ventas constituye la base de su futuro crecimiento. En 2012, Bosch invirtió, aproximadamente, 4.800 millones de euros en I+D, y

registró cerca de 4.800 patentes en todo el mundo. Los productos y servicios del Grupo Bosch están diseñados para mejorar la calidad de vida mediante soluciones innovadoras, beneficiosas y fascinantes. Por este motivo, la empresa ofrece en todo el mundo tecnología bajo el lema “Innovación para tu vida”.

Para más información:

[www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com), [www.grupo-bosch.es](http://www.grupo-bosch.es)