

Bosch y Junkers de gira con la compañía de teatro de Blanca Marsillach

Septiembre 2013

ES 512

La obra “El Toro y el Banquero”, de trasfondo social, busca concienciar a los niños sobre el cuidado del medio ambiente

El cuidado del medio ambiente y la protección de los recursos naturales son de gran importancia para el Grupo Bosch. Por esta razón, las marcas Bosch y Junkers, colaboran en la obra de teatro “El Toro y el Banquero”. Se trata de una producción que se enmarca en el programa de teatro interactivo dirigido a niños de infantil y primaria de la compañía Blanca Marsillach, que se va a representar en diferentes colegios de Madrid y en teatros de varias ciudades españolas. La obra persigue la concienciación medioambiental en la que, en un tono desenfadado y muy visual, se abordan temas como la movilidad ecológica y sostenible, la eficiencia energética o los beneficios de las energías renovables.

La obra, que se estrena el 28 de septiembre en Santander, recorrerá hasta finales de año las ciudades de Sevilla, Vigo, Bilbao, Barcelona y Madrid. “Es una historia llena de amor y amistad en la que hay canciones, bailes, juegos y hasta películas animadas... Un espectáculo visual y auditivo lleno de color, que marca los encuentros y desencuentros entre los personajes que terminan entrando en los corazones de todo el público” nos resume la directora de la compañía, Blanca Marsillach, el contenido de la obra. Una obra singular en la que los espectadores, casi sin darse cuenta y con una sonrisa de principio a fin, tanto pequeños como mayores, se conciencian, al mismo tiempo que el simpático protagonista de la historia, de la importancia de cuidar nuestros árboles e, incluso, desearán participar en el difícil trabajo de ayudar a la Madre Tierra. Al final de la obra, niños y adultos entenderán que se trata de un trabajo colectivo dónde todos podemos poner nuestro granito de arena; por ejemplo, plantando un árbol.

El Grupo Bosch orienta las actividades de todas sus áreas de negocio de forma consecuente hacia la eficiencia energética y de los recursos naturales. Cerca del 40 por ciento de las ventas se realizan con productos que ayudan a proteger el

medio ambiente y que reducen el consumo de recursos naturales y casi la mitad del presupuesto de investigación y desarrollo se invierte en estas áreas. Una gran empresa innovadora, como Bosch, puede aportar mucho para preservar el medio ambiente.

Fecha de las funciones fuera de Madrid:

- 28 Septiembre (Santander) -11h - Teatro CASYC
- 12 Octubre (Tomares, Sevilla) – 12h - Auditorio Municipal Rafael de León
- 2 Noviembre (Vigo) – 11h - Auditorio Municipl do Concello de Vigo
- 16 Noviembre (Bilbao) – 12h - Palacio Bidarte
- 21 Diciembre (Barcelona) - 11h - Teatro Poliorama

La entrada es gratuita.

Ver foto de prensa anexa

Contactos para la prensa:

Lorenzo Jiménez

lorenzo.jimenez@es.bosch.com

Teléfono +34 91 327 92 26

El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. En el ejercicio 2012, cerca de 306.000 personas consiguieron unas ventas de 52.500 millones de euros en las áreas de Tecnología para la Automoción, Tecnología para la Energía y la Edificación, Tecnología Industrial y Bienes de Consumo. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y unas 360 filiales o sociedades regionales en, aproximadamente, 50 países. Si se incluyen los socios comerciales, Bosch está presente en cerca de 150 países. Esta red mundial de desarrollo, fabricación y ventas constituye la base de su futuro crecimiento. En 2012, Bosch invirtió, aproximadamente, 4.800 millones de euros en I+D, y registró cerca de 4.800 patentes en todo el mundo. Los productos y servicios del Grupo Bosch están diseñados para mejorar la calidad de vida mediante soluciones innovadoras, beneficiosas y fascinantes. Por este motivo, la empresa ofrece en todo el mundo tecnología bajo el lema “Innovación para tu vida”.

La empresa fue fundada en Stuttgart en 1886 por Robert Bosch (1861–1942) como taller de mecánica de precisión y electrotecnia “Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik”. La estructura societaria de Robert Bosch GmbH asegura la independencia financiera y la autonomía empresarial del Grupo Bosch. Esta estructura permite a la empresa planificar a largo plazo e invertir lo necesario para asegurar su futuro. El 92 por ciento de la sociedad Robert Bosch GmbH pertenece a la Fundación de utilidad pública Robert Bosch Stiftung. La mayoría de los derechos de voto corresponden a Robert Bosch Industrietreuhand KG, la sociedad que se encarga de ejercer las funciones empresariales del grupo. Las demás participaciones se encuentran en manos de la familia Bosch y de Robert Bosch GmbH.

Para más información visite las siguientes páginas web:

www.bosch.com, www.bosch-presse.de

www.grupo-bosch.es

Puede seguirnos también en:

www.facebook.com/BoschGlobal,

www.twitter.com/BoschGlobal,

Junkers – marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al grupo Bosch – ofrece, desde hace ya más de 100 años, soluciones inteligentes para el confort individual con

productos que respetan el medio ambiente, de alta fiabilidad, fácil manejo y bajos consumos. Junkers ofrece una amplia gama de soluciones de calefacción, agua caliente sanitaria y aire acondicionado de primera calidad. Apuesta cada vez más por el uso de energías renovables ofreciendo productos eficientes y orientados al futuro, como las calderas de condensación, los sistemas solares térmicos y las bombas de calor.

Para más información www.junkers.es