

Junkers se anticipa a la Navidad con una campaña de ventas para instaladores de calderas Junkers

Octubre 2013

ES 517

Página 1 de 2

Las fiestas navideñas con sus tradicionales regalos están a la vuelta de la esquina, al menos para los instaladores de calderas murales a gas. Como ya viene siendo habitual, con la llegada del mes de octubre, Junkers lanza su campaña de promoción de ventas cargada de numerosos regalos típicos de Navidad como jamones y cestas, herramientas y equipos tecnológicos. Su mecánica es bien sencilla y sigue el esquema de entrega de regalos directos por la instalación de un determinado número de calderas murales a gas. También en esta ocasión, los instaladores pueden elegir como regalo, recargas de dinero en su tarjeta de Junkers plus, de hasta 400 € por empresa instaladora.

La campaña de Navidad 2013, vigente desde el 1 de octubre hasta el 30 de noviembre próximo, se centra en todos los modelos condensación de la gama actual Junkers, incluyendo los de bajo NOx y convencionales (excepto los modelos destinados para obra nueva).

La descarga del folleto se puede hacer, en el *Acceso Profesional* de la web Junkers www.junkers.es.

Para divulgar la campaña entre los profesionales del sector, Junkers ha preparado diverso material publicitario, como un poster, un tríptico con las bases de la campaña y un e-mailing. Asimismo, los instaladores se pueden descargar la versión pdf del folleto desde el “Acceso Profesional” de la web www.junkers.es en el apartado Servicios → Comunicación → Promociones.

Ver foto de prensa anexa

Para más Información: www.junkers.es

Contacto para la prensa:

Robert Bosch España S.L.U.
Hnos. García Noblejas, 19
28037 Madrid

E-Mail christine.maier@es.bosch.com
Teléfono +34 91 3279 520
Telefax +34 91 3279 882

Relaciones Externas
Directora: Christine N. Maier
<http://www.bosch-prensa.com>

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 226

e-mail: lorenzo.jimenez@es.bosch.com

Página 2 de 2

Junkers – marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al grupo Bosch – ofrece, desde hace ya más de 100 años, soluciones inteligentes para el confort individual con productos que respetan el medio ambiente, de alta fiabilidad, fácil manejo y bajos consumos. Junkers ofrece una amplia gama de soluciones de calefacción, agua caliente sanitaria y aire acondicionado de primera calidad. Apuesta cada vez más por el uso de energías renovables ofreciendo productos eficientes y orientados al futuro, como las calderas de condensación, los sistemas solares térmicos y las bombas de calor.

Para más información www.junkers.es

El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. En el ejercicio 2012, cerca de 306.000 personas consiguieron unas ventas de 52.500 millones de euros en las áreas de Tecnología para la Automoción, Tecnología para la Energía y la Edificación, Tecnología Industrial y Bienes de Consumo. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y unas 360 filiales o sociedades regionales en, aproximadamente, 50 países. Si se incluyen los socios comerciales, Bosch está presente en cerca de 150 países. Esta red mundial de desarrollo, fabricación y ventas constituye la base de su futuro crecimiento. En 2012, Bosch invirtió, aproximadamente, 4.800 millones de euros en I+D, y registró cerca de 4.800 patentes en todo el mundo. Los productos y servicios del Grupo Bosch están diseñados para mejorar la calidad de vida mediante soluciones innovadoras, beneficiosas y fascinantes. Por este motivo, la empresa ofrece en todo el mundo tecnología bajo el lema “Innovación para tu vida”.

Para más información:

www.bosch.com, www.bosch-press.com, www.grupo-bosch.es