

Junkers plus regala 45 € por caldera de condensación a sus socios en su campaña de otoño

Octubre 2013

ES 518

Página 1 de 2

Como continuación de las campañas promocionales y ventajas exclusivas que reciben los socios del exclusivo club de profesionales Junkers plus, entre el 1 de octubre y el 30 de noviembre próximo, Junkers plus lanza una nueva promoción en exclusiva sus socios mediante la cual podrán recibir dinero en la tarjeta por cada caldera que adquieran durante esas fechas. En concreto, podrán recibir 45 euros por cada caldera de condensación Cerapur y 25 euros por cada caldera de Bajo NOx Cerastar Comfort.

Para disfrutar de esta campaña solo se requiere ser socio del club, tener activada la tarjeta Junkers plus, realizar la compra de los equipos durante el período de vigencia de la promoción, y enviar las facturas de compra al ‘call center’ de Junkers plus o al correo electrónico junkers.comercial@es.bosch.com, junto con el formulario que se adjunta en el folleto explicativo de la promoción. El instalador recibirá el importe acumulado de la promoción en su tarjeta Junkers plus para que lo pueda utilizar en cualquier establecimiento que acepte el pago con tarjeta Visa.

La comunicación de la campaña se ha llevado a cabo mediante un folleto impreso que ha sido distribuido en los pasados días a los miembros de Junkers plus y a la red comercial. En su versión digital, se puede recabar información de la campaña accediendo a la web www.junkers.es entrando en Acceso Profesional.

Ver foto de prensa anexa

Para más Información: www.junkers.es

Contacto para la prensa:

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 226

e-mail: lorenzo.jimenez@es.bosch.com

Junkers – marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al grupo Bosch – ofrece, desde hace ya más de 100 años, soluciones inteligentes para el confort individual con productos que respetan el medio ambiente, de alta fiabilidad, fácil manejo y bajos consumos. Junkers ofrece una amplia gama de soluciones de calefacción, agua caliente sanitaria y aire acondicionado de primera calidad. Apuesta cada vez más por el uso de energías renovables ofreciendo productos eficientes y orientados al futuro, como las calderas de condensación, los sistemas solares térmicos y las bombas de calor.

Para más información www.junkers.es

El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. En el ejercicio 2012, cerca de 306.000 personas consiguieron unas ventas de 52.500 millones de euros en las áreas de Tecnología para la Automoción, Tecnología para la Energía y la Edificación, Tecnología Industrial y Bienes de Consumo. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y unas 360 filiales o sociedades regionales en, aproximadamente, 50 países. Si se incluyen los socios comerciales, Bosch está presente en cerca de 150 países. Esta red mundial de desarrollo, fabricación y ventas constituye la base de su futuro crecimiento. En 2012, Bosch invirtió, aproximadamente, 4.800 millones de euros en I+D, y registró cerca de 4.800 patentes en todo el mundo. Los productos y servicios del Grupo Bosch están diseñados para mejorar la calidad de vida mediante soluciones innovadoras, beneficiosas y fascinantes. Por este motivo, la empresa ofrece en todo el mundo tecnología bajo el lema “Innovación para tu vida”.

Para más información:

www.bosch.com, www.bosch-press.com, www.grupo-bosch.es