

Junkers conmemora el Día de la Tierra con un interesante concurso en Facebook

Abril 2014

ES 570

Página 1 de 2

Para Junkers, la conmemoración del Día Internacional de la Tierra, el 22 de abril, es también una jornada muy especial en la que se recuerda que hay que alcanzar un justo equilibrio entre las necesidades económicas, sociales y ambientales de las generaciones presentes y futuras, por lo que es necesario promover la armonía con la naturaleza y la Tierra. Bajo estas premisas, Junkers ha preparado una acción especial de comunicación dirigida a recordar a todos la importancia de la protección de nuestro entorno natural.

Junkers invita a todos, usuarios y profesionales a participar en el concurso ¿Qué es para ti la Tierra? que la marca, perteneciente a la división Bosch Termotecnia, ha lanzado a través de su página de facebook

<https://www.facebook.com/junkers.es> Para participar sólo tienes que subir a la citada página una foto que describa la que significa la Tierra para ti: Tu rincón favorito, un momento especial, un paisaje o una imagen que describa tu apreciación de la Tierra. La mejor fotografía, según la valoración del equipo de Junkers, será premiada con un disco externo portátil Toshiba de 1TB para que continúes guardando en él tus mejores recuerdos.

De este modo, Junkers refuerza la importancia del cuidado del medio ambiente, tema en el cual Junkers siempre está en línea, tanto a nivel de visión de marca como de producción. Asimismo, se refuerza además la posición de la marca en las redes sociales, su presencia online en esta importante plataforma, tanto para cliente final como para profesionales

Ver foto de prensa anexa

Para más información: www.junkers.es.

Contacto para la prensa:

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 226

Junkers – marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch – ofrece, desde hace ya más de 100 años, soluciones inteligentes para el confort individual con productos que respetan el medio ambiente, de alta fiabilidad, fácil manejo y bajos consumos. Junkers ofrece una amplia gama de soluciones de calefacción, agua caliente sanitaria y aire acondicionado de primera calidad. Apuesta cada vez más por el uso de energías renovables ofreciendo productos eficientes y orientados al futuro, como las calderas de condensación, los sistemas solares térmicos y las bombas de calor.

Para más información www.junkers.es

El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. Según los datos provisionales, en el ejercicio 2013, unas 281.000 personas consiguieron unas ventas de 46.400 millones de euros (Observación: debido al cambio de las regulaciones legislativas, las cifras principales para 2013 no son del todo comparables con los indicadores publicados para el ejercicio de 2012). Las actividades se centran en las áreas de Tecnología para la Automoción, Tecnología Industrial, Tecnología para la Energía y la Edificación y Bienes de Consumo. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y unas 360 filiales o sociedades regionales en, aproximadamente, 50 países. Si se incluyen los socios comerciales, Bosch está presente en cerca de 150 países. Esta red mundial de desarrollo, fabricación y ventas constituye la base de su futuro crecimiento. En 2013, Bosch registró unas 5.000 patentes en todo el mundo. Los productos y servicios del Grupo Bosch están diseñados para mejorar la calidad de vida mediante soluciones innovadoras, beneficiosas y fascinantes. Por este motivo, la empresa ofrece en todo el mundo tecnología bajo el lema “Innovación para tu vida”.