

Junkers invita a cambiar el final de la película con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente

Junio 2014

ES 586

Página 1 de 2

Para conmemorar el día Mundial del Medio Ambiente, este 5 de junio, Junkers ha preparado una interesante acción a través de sus redes sociales, para convencernos de que aunando nuestros esfuerzos por el cuidado y la protección del medio ambiente podemos cambiar los finales catastróficos de algunas conocidas películas de ciencia ficción y hacer que sus argumentos fatalistas nunca lleguen a cumplirse.

Se trata de mostrar a lo largo del día diversos carteles de películas famosas (La guerra de los Mundos, Godzilla, Los Gremlins...), cuyo argumento original gira sobre la destrucción de la Tierra. En Junkers se han comprometido a “cambiar” esas portadas, de manera gráfica, y mostrar en su lugar acciones que, en vez de destruir el medio ambiente y el planeta, lo cuidan y lo respetan. El mensaje final: “Está en tus manos, cambia el argumento de la película. Feliz Día del Medio Ambiente” es suficientemente elocuente y explicativo del trasfondo de la acción.

Con esta idea, la marca Junkers, que concibe la tecnología como una herramienta de evolución para garantizar el confort en las viviendas cuidando el medio ambiente, quiere llamar la atención con portadas de películas fácilmente reconocibles por los usuarios pero que, al verlas cambiadas, se sorprendan y entiendan fácilmente el concepto de la acción.

Ver foto de prensa anexa

Para más Información: www.junkers.es.

Contacto para la prensa:

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 226

e-mail: prensa@es.bosch.com

Junkers – marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch – ofrece, desde hace ya más de 100 años, soluciones inteligentes para el confort individual con productos que respetan el medio ambiente, de alta fiabilidad, fácil manejo y bajos consumos. Junkers ofrece una amplia gama de soluciones de calefacción, agua caliente sanitaria y aire acondicionado de primera calidad. Apuesta cada vez más por el uso de energías renovables ofreciendo productos eficientes y orientados al futuro, como las calderas de condensación, los sistemas solares térmicos y las bombas de calor.

Para más información www.junkers.es

El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. Según los datos provisionales, en el ejercicio 2013, unas 281.000 personas consiguieron unas ventas de 46.400 millones de euros (Observación: debido al cambio de las regulaciones legislativas, las cifras principales para 2013 no son del todo comparables con los indicadores publicados para el ejercicio de 2012). Las actividades se centran en las áreas de Tecnología para la Automoción, Tecnología Industrial, Tecnología para la Energía y la Edificación y Bienes de Consumo. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y unas 360 filiales o sociedades regionales en, aproximadamente, 50 países. Si se incluyen los socios comerciales, Bosch está presente en cerca de 150 países. Esta red mundial de desarrollo, fabricación y ventas constituye la base de su futuro crecimiento. En 2013, Bosch registró unas 5.000 patentes en todo el mundo. Los productos y servicios del Grupo Bosch están diseñados para mejorar la calidad de vida mediante soluciones innovadoras, beneficiosas y fascinantes. Por este motivo, la empresa ofrece en todo el mundo tecnología bajo el lema “Innovación para tu vida”.