

## **Junkers inició en Madrid su gira nacional las “3Dimensiones que marcan la diferencia” presentando sus novedades a un inmenso aforo profesional**

Abril 2013

IB 477

Página 1 de 2

Con un evento preparado para un aforo de 700 invitados, Junkers comenzó su gira nacional de novedades 2013 para dar a conocer a los profesionales de la instalación de toda España las “3Dimensiones que marcan la diferencia”.

Madrid, fue la primera de las ciudades en mostrar este evento, el 18 de abril, con la asistencia de clientes, profesionales del sector, prensa especializada e invitados relevantes de diferentes organismos públicos y del sector.

Bajo un formato multimedia ameno, distendido y didáctico y guiado por un maestro de ceremonias del Club de la Comedia, los asistentes pudieron conocer las 3 dimensiones que sustentan la estrategia global de esta marca perteneciente a la división Bosch Termotecnia:

- Tecnologías innovadoras: productos de máxima eficiencia y con tecnología punta.
- Apuesta por futuro sostenible: con equipos de máximo respeto al medio ambiente y excelentes índices de ahorro energético.
- Servicios personalizados: club Junkers plus, redes sociales, formación, aula online, apoyo técnico y comercial, pre y post venta, programas de cálculo, documentación, etc.

Tras su presentación en Madrid, este nuevo “road show” de Junkers, convertido en un auténtico encuentro con la Innovación, en todas sus dimensiones, recorrerá entre los meses de abril a junio las ciudades de Barcelona, La Coruña, Bilbao, Valencia y Sevilla, donde concluirá el próximo 27 de junio. La estructura del evento incluye un cocktail de bienvenida, la presentación de “Las 3Dimensiones de Junkers” y una cena espectáculo que estará animada por un conocido personaje.

Entre las novedades de productos presentadas destacan: la completa renovación de la gama de aire acondicionado, con etiqueta energética hasta A++ adaptada a la nueva

normativa europea; el calentador estanco termostático HydroCompact, con ventilador modulante, de próxima introducción; la nueva gama de captadores solares, equipos termosifón y el nuevo sistema Drainback Storacell solar y las calderas de pie a gas y gasóleo, de condensación y baja temperatura. Además hizo un repaso de su fortaleza en la variedad de calderas murales de condensación y bajo NOx y la inclusión en su portfolio de la novedosa de la bomba de calor para producción de a.c.s. Supraeco W.

En la parte de servicios las actividades de Marketing en pro del trabajo de los profesionales tuvieron su espacio durante la presentación haciendo énfasis en las ventajas del club Junkers plus, exclusivo para los instaladores, que con sus campañas hacer ganar a los instaladores dinero directo en su tarjeta Visa del club por la compra de productos en campaña, dinero que pueden gastar en lo que quieran. También tuvo protagonismo la reciente inmersión de la marca en el mundo de las redes sociales, abriendo canales interactivos para usuarios finales e instaladores como Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.

Con esta nueva acción itinerante, Junkers demuestra una vez más el compromiso con sus clientes profesionales al ofrecer productos innovadores y servicios adaptados a sus necesidades, manteniendo a la vez una estrategia comercial que les permita mantener un canal informativo directo y de fácil acceso.

#### **Ver fotos de prensa anexas**

**Pie de foto:** Vicente Gallardo, director de ventas Termotecnia España

Para más Información: [www.junkers.es](http://www.junkers.es)

#### **Contacto para la prensa:**

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 226

e-mail: [lorenzo.jimenez@es.bosch.com](mailto:lorenzo.jimenez@es.bosch.com)

Junkers – marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch – ofrece, desde hace ya más de 100 años, soluciones inteligentes para el confort individual con productos que respetan el medio ambiente, de alta fiabilidad, fácil manejo y bajos consumos. Junkers ofrece una

amplia gama de soluciones de calefacción, agua caliente sanitaria y aire acondicionado de primera calidad. Apuesta cada vez más por el uso de energías renovables ofreciendo productos eficientes y orientados al futuro, como las calderas de condensación, los sistemas solares térmicos y las bombas de calor.

Para más información [www.junkers.es](http://www.junkers.es)

El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. En el ejercicio 2012, cerca de 306 000 personas consiguieron unas ventas de 52 500 millones de euros en las áreas de Tecnología para la Automoción, Tecnología para la Energía y la Edificación, Tecnología Industrial y Bienes de Consumo. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y unas 350 filiales o sociedades regionales en, aproximadamente, 50 países. Si se incluyen los socios comerciales, Bosch está presente en cerca de 150 países. Esta red mundial de desarrollo, fabricación y ventas constituye la base de su futuro crecimiento. En 2012, Bosch invirtió, aproximadamente, 4800 millones de euros en I+D, y registró más de 4800 patentes en todo el mundo. Los productos y servicios del Grupo Bosch están diseñados para mejorar la calidad de vida mediante soluciones innovadoras, beneficiosas y fascinantes. Por este motivo, la empresa ofrece en todo el mundo tecnología bajo el lema “Innovación para tu vida”.

Para más información: [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com)