

Junkers pro – La nueva App de Junkers que facilita a los profesionales sus instalaciones

Enero 2015

ES 641

Página 1 de 2

Junkers pone en manos de los profesionales la nueva herramienta “Junkers pro” para smartphone, que facilita enormemente la instalación de calentadores de agua a gas, termos eléctricos y calderas murales a gas Junkers, reduciendo el tiempo empleado en las instalaciones y maximizando su eficacia. Se trata de una nueva aplicación para teléfonos inteligentes que el profesional podrá tener disponible en todo momento a través de su teléfono móvil, proporcionándole una ayuda especializada a lo largo de la instalación.

Entre las posibilidades que ofrece la nueva aplicación de Junkers destacan la validación y comprobación de los caudales en servicio para diferentes tipologías de instalación, validación del volumen de acumulación de a.c.s. para termos y calderas de acumulación, esquemas de conexión de termostatos de ambiente, ajuste de potencia máxima de calefacción en la caldera, códigos de averías para una rápida diagnosis y solución del problema, práctico asistente para el cálculo de la potencia de calefacción y una guía de formas y medidas de los tubos de evacuación concéntricos con sus distancias máximas admisibles. Además, la aplicación ofrece la posibilidad de matricularse en los cursos de formación profesional.

El manejo de “Junkers pro” es muy fácil e intuitivo, basta con seleccionar el equipo Junkers a instalar, marcando la gama de producto y el modelo concreto en función del litraje, volumen de acumulación o potencia, para así poder definir cualquiera de las consultas deseadas.

La nueva aplicación se encuentra ya disponible para su descarga en los smartphones a través de la Google Play y de la App Store, por sólo 2,99 euros.

Ver foto de prensa anexa

Para más Información: www.junkers.es.

Contacto para la prensa:

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 226

e-mail: prensa@es.bosch.com

Junkers – marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch – ofrece, desde hace ya más de 100 años, soluciones inteligentes para el confort individual con productos que respetan el medio ambiente, de alta fiabilidad, fácil manejo y bajos consumos. Junkers ofrece una amplia gama de soluciones de calefacción, agua caliente sanitaria y aire acondicionado de primera calidad. Apuesta cada vez más por el uso de energías renovables ofreciendo productos eficientes y orientados al futuro, como las calderas de condensación, los sistemas solares térmicos y las bombas de calor.

Para más información www.junkers.es

La división Bosch Termotecnia es un fabricante europeo líder en sistemas eficientes de calefacción y agua caliente sanitaria. En el ejercicio 2013 la división Bosch Termotecnia generó, con 13.500 personas, una ventas de 3.120 millones de euros, de los cuales el 66 por ciento se consiguió fuera de Alemania. La división Bosch Termotecnia tiene un fuerte portfolio de marcas internacionales y regionales y fabrica su diversificada gama de producto en Europa, América y Asia.

Para más información dirijanse a la página Web: www.bosch-thermotechnology.com

El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. En el ejercicio 2014, cerca de 290.000 personas consiguieron unas ventas de 48.900 millones de euros. Las actividades se centran en cuatro áreas empresariales, Mobility Solutions, Tecnología Industrial, Bienes de Consumo y Tecnología para la Energía y la Edificación. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y unas 360 filiales o sociedades regionales en, aproximadamente, 50 países. Si se incluyen los socios comerciales, Bosch está presente en cerca de 150 países. Esta red mundial de desarrollo, fabricación y ventas constituye la base de su futuro crecimiento. En 2014, la empresa registró unas 4.600 patentes en todo el mundo. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es proporcionar soluciones para la vida conectada. Bosch mejora la calidad de vida de las personas en

todo el mundo mediante productos y servicios innovadores que despiertan entusiasmo, es decir, crea tecnología que supone "Innovación para tu vida".

Página 3 de 3

Más información en las siguientes páginas web:
www.bosch.com, www.bosch-presse.de, www.grupo-bosch.es

Síguenos en:

Facebook: www.facebook.com/BoschEspana

Twitter: www.twitter.com/BoschEspana