

Junkers promociona sus servicios de mantenimiento mediante una campaña nacional de publicidad en radio

Abril 2013

IB 474

Página 1 de 2

Conscientes de la importancia que un buen servicio de mantenimiento tiene en el correcto funcionamiento de los aparatos de calefacción a gas en los hogares, Junkers ha puesto en marcha una campaña de publicidad en radio, a nivel nacional, para informar a los usuarios sobre las enormes ventajas de contratar un Servicio de Mantenimiento de sus calderas a gas, a través de los Servicios Técnicos Oficiales de la marca. De esta forma, con un accesible contrato anual nos garantizamos, mediante revisiones periódicas, no solo la calidad de funcionamiento del aparato, sino que conseguimos, gracias al control y “puesta a punto” de los parámetros de la combustión que se realiza en cada revisión, alargar la vida útil de la caldera, beneficiándonos a la vez de un importante ahorro energético y contribuyendo a reducir las emisiones contaminantes.

La campaña, que se realizará entre los días 8 y 26 de abril en varias cadenas de radio a nivel nacional estará presente en forma de spots de patrocinio de algunos de los programas de mayor audiencia, incluyendo en algún caso, junto con el spot, una mención en la presentación del tiempo, que estará también patrocinada por Junkers.

Actualmente, Junkers dispone de diversos tipos de contrato de Servicio de Mantenimiento, tanto para equipos nuevos, con mantenimiento inicial desde la puesta en marcha, como para equipos en uso para diversos productos.

Para más Información: www.junkers.es

Contacto para la prensa:

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 226

e-mail: lorenzo.jimenez@es.bosch.com

Junkers – marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch – ofrece, desde hace ya más de 100 años, soluciones inteligentes para el confort individual con productos que respetan el medio ambiente, de alta fiabilidad, fácil manejo y bajos consumos. Junkers ofrece una

amplia gama de soluciones de calefacción, agua caliente sanitaria y aire acondicionado de primera calidad. Apuesta cada vez más por el uso de energías renovables ofreciendo productos eficientes y orientados al futuro, como las calderas de condensación, los sistemas solares térmicos y las bombas de calor.

Para más información www.junkers.es

El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. Según las cifras provisionales, más de 306 000 personas consiguieron en el ejercicio 2012 unas ventas de 52 300 millones de euros en las áreas de Tecnología para la Automoción, Tecnología para la Energía y la Edificación, Tecnología Industrial y Bienes de Consumo. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y unas 350 filiales o sociedades regionales en, aproximadamente, 60 países. Si se incluyen los socios comerciales, Bosch está presente en cerca de 150 países. Esta red mundial de desarrollo, fabricación y ventas constituye la base de su futuro crecimiento. En 2012, Bosch invirtió, aproximadamente, 4500 millones de euros en I+D, y registró más de 4700 patentes en todo el mundo. Los productos y servicios del Grupo Bosch están diseñados para mejorar la calidad de vida mediante soluciones innovadoras, beneficiosas y fascinantes. Por este motivo, la empresa ofrece en todo el mundo tecnología bajo el lema “Innovación para tu vida”.

Para más información: www.bosch.com, www.bosch-press.com