

Junkers celebra el Día mundial del agua con una acción online de sensibilización sobre la importancia de este recurso

Marzo 2013

IB 472

Página 1 de 2

El 22 de marzo es el Día mundial del agua, que este año tiene como tema “la cooperación en la esfera del agua”. La marca Junkers, experta en equipos para la producción de agua caliente, se une a esta celebración para reforzar la importancia del cuidado del agua a través de una campaña en sus redes sociales Twitter, Facebook, Linked in y Pinterest.

A lo largo del día, los seguidores de estos canales recibirán mensajes, a través de infografías, con datos interesantes sobre el uso y el buen aprovechamiento del agua para aportar su grano de arena en la concienciación de la importancia de este vital líquido.

El Día mundial del agua propuesto por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 1993, dedica esta fecha en 2013 a la cooperación en la esfera del agua, asegurando que la colaboración entre los diferentes grupos de usuarios “permite un uso más eficiente y sostenible de los recursos hídricos y se traduce en beneficios mutuos y mejores condiciones de vida. También es fundamental para la preservación de los recursos naturales, la protección del medio ambiente y puede contribuir a superar tensiones culturales, políticas, sociales y establecer la confianza entre las personas, las comunidades, las regiones o los países”.

El apoyo de Junkers al uso racional del agua está ligado al compromiso de calidad e innovación tecnológica de sus productos, con equipos que ofrecen funcionalidades capaces de garantizar el confort del agua caliente con un excelente rendimiento, evitando malgastar agua y ahorrando energía. Tecnologías como el QuickTap, los calentadores termostáticos capaces de regular su temperatura grado a grado, y su variedad de modelos que se ajustan a cada necesidad son sólo algunos de los ejemplos de ello.

Junkers invita a unirse a esta celebración internacional a través de sus redes sociales Twitter, Facebook, Linked in y Pinterest, desde su web www.junkers.es, donde el agua

es protagonista para uso y disfrute, de forma sostenible, para todas las personas y países por igual.

Página 2 de 2

Para más Información: www.junkers.es

Contacto para la prensa:

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 226

e-mail: lorenzo.jimenez@es.bosch.com

Junkers – marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch – ofrece, desde hace ya más de 100 años, soluciones inteligentes para el confort individual con productos que respetan el medio ambiente, de alta fiabilidad, fácil manejo y bajos consumos. Junkers ofrece una amplia gama de soluciones de calefacción, agua caliente sanitaria y aire acondicionado de primera calidad. Apuesta cada vez más por el uso de energías renovables ofreciendo productos eficientes y orientados al futuro, como las calderas de condensación, los sistemas solares térmicos y las bombas de calor.

Para más información www.junkers.es

El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. Según las cifras provisionales, más de 306 000 personas consiguieron en el ejercicio 2012 unas ventas de 52 300 millones de euros en las áreas de Tecnología para la Automoción, Tecnología para la Energía y la Edificación, Tecnología Industrial y Bienes de Consumo. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y unas 350 filiales o sociedades regionales en, aproximadamente, 60 países. Si se incluyen los socios comerciales, Bosch está presente en cerca de 150 países. Esta red mundial de desarrollo, fabricación y ventas constituye la base de su futuro crecimiento. En 2012, Bosch invirtió, aproximadamente, 4500 millones de euros en I+D, y registró más de 4700 patentes en todo el mundo. Los productos y servicios del Grupo Bosch están diseñados para mejorar la calidad de vida mediante soluciones innovadoras, beneficiosas y fascinantes. Por este motivo, la empresa ofrece en todo el mundo tecnología bajo el lema “Innovación para tu vida”.

Para más información: www.bosch.com, www.bosch-press.com