

La revista +Confort de Junkers, edición mayo, incluye un gran número de novedades de producto.

Mayo 2013

IB 491

Página 1 de 2

Junkers acaba de sacar su nuevo número de la revista dirigida a los profesionales de la instalación, **+Confort**, correspondiente a la edición mayo 2013, con un gran número de novedades de producto. Esta nueva edición, aparte de las habituales informaciones técnicas, de comunicación y de servicios, dedica su editorial a los detalles de la gira de Madrid “las 3Dimensiones que marcan la diferencia”, un encuentro con la innovación en el que se mostraron las nuevas soluciones tecnológicas y de servicio de Junkers.

Además, la revista ofrece un contenido variado y de gran interés en el que resaltan temas como la presencia cada vez más destacada de Junkers en las redes sociales más importantes (Linkedin, Twitter, Facebook, YouTube, Flickr...). También dedica espacio a las importantes novedades de producto, como la nueva gama de aire acondicionado (con hasta A++, más eficiencia energética y adaptada a la normativa europea), las novedades de solar térmica incluyendo el sistema Drainback Storecell Solar, perfecto para garantizar la completa seguridad durante las fases de inactividad de la instalación consiguiendo así un alto ratio precio/rendimiento; sin olvidarse de los eventos del Día Mundial del Agua y de la Tierra.

La revista ya está disponible para descargar online en la siguiente dirección web: www.junkers.es -> **acceso Profesional** ->**Servicios** ->**Comunicación** -> **revista +Confort**. Además, como viene siendo habitual, la edición impresa se enviará a clientes, socios del club Junkers plus, SAT, asociaciones y red comercial.

Ver foto de prensa anexa

Para más Información: www.junkers.es.

Link para descargar la revista en formato pdf: [Descárgala aquí.](#)

Contacto para la prensa:

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 226

e-mail: lorenzo.jimenez@es.bosch.com

Junkers – marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch – ofrece, desde hace ya más de 100 años, soluciones inteligentes para el confort individual con productos que respetan el medio ambiente, de alta fiabilidad, fácil manejo y bajos consumos. Junkers ofrece una amplia gama de soluciones de calefacción, agua caliente sanitaria y aire acondicionado de primera calidad. Apuesta cada vez más por el uso de energías renovables ofreciendo productos eficientes y orientados al futuro, como las calderas de condensación, los sistemas solares térmicos y las bombas de calor.

Para más información www.junkers.es

El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. En el ejercicio 2012, cerca de 306,000 personas consiguieron unas ventas de 52.500 millones de euros en las áreas de Tecnología para la Automoción, Tecnología para la Energía y la Edificación, Tecnología Industrial y Bienes de Consumo. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y unas 350 filiales o sociedades regionales en, aproximadamente, 50 países. Si se incluyen los socios comerciales, Bosch está presente en cerca de 150 países. Esta red mundial de desarrollo, fabricación y ventas constituye la base de su futuro crecimiento. En 2012, Bosch invirtió, aproximadamente, 4.800 millones de euros en I+D, y registró cerca de 4.800 patentes en todo el mundo. Los productos y servicios del Grupo Bosch están diseñados para mejorar la calidad de vida mediante soluciones innovadoras, beneficiosas y fascinantes. Por este motivo, la empresa ofrece en todo el mundo tecnología bajo el lema “Innovación para tu vida”.

Para más información: www.bosch.com, www.bosch-press.com