

Campaña de primavera 2013: Junkers premia a los instaladores su compra de calentadores a gas y termos eléctricos con fantásticos regalos

Abril 2013

IB 487

Página 1 de 2

Junkers ha puesto en marcha la nueva campaña promocional Primavera 2013 de calentadores de agua a gas y ha introducido, como novedad, su gama de termos eléctricos, con la cual premiará con prácticos regalos la confianza de los profesionales en la marca al instalar cualquier modelo en promoción Junkers, entre los días 1 y 31 de mayo.

Los instaladores tienen la oportunidad de conseguir excelentes regalos por la compra de un determinado número de calentadores de agua a gas o termos eléctricos Junkers. Los regalos van desde camisetas de la selección española de fútbol o el balón oficial de la Copa Confederaciones, herramientas Bosch, o modernos equipos de electrónica como iPads, iPhone5, discos duros portátiles, videocámaras.... Otra novedad de esta campaña es que los instaladores socios del club de fidelización Junkers plus reciban dinero en su tarjeta Visa del club como un premio de la promoción.

Entre la amplia gama de modelos disponibles, Junkers cuenta con aparatos de reducidas dimensiones, que incorporan toda la innovación y tecnología actualmente disponibles para satisfacer cualquier necesidad del hogar: calentadores de tiro natural, termostáticos, estancos, estancos de condensación y tiro forzado, así como termos eléctricos con capacidades desde 15 hasta 500 litros.

Se puede acceder a toda la información sobre las condiciones de la campaña, entrando en www.junkers.es y clicando en el acceso profesional.

Para más Información: www.junkers.es

Contacto para la prensa:

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 226

e-mail: lorenzo.jimenez@es.bosch.com

Robert Bosch España S.L.U.
Hnos. García Noblejas, 19
28037 Madrid

E-Mail christine.maier@es.bosch.com
Teléfono +34 91 3279 520
Telefax +34 91 3279 882

Relaciones Externas
Directora: Christine N. Maier
<http://www.bosch-prensa.com>

Junkers – marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch – ofrece, desde hace ya más de 100 años, soluciones inteligentes para el confort individual con productos que respetan el medio ambiente, de alta fiabilidad, fácil manejo y bajos consumos. Junkers ofrece una amplia gama de soluciones de calefacción, agua caliente sanitaria y aire acondicionado de primera calidad. Apuesta cada vez más por el uso de energías renovables ofreciendo productos eficientes y orientados al futuro, como las calderas de condensación, los sistemas solares térmicos y las bombas de calor.

Para más información www.junkers.es

El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. En el ejercicio 2012, cerca de 306 000 personas consiguieron unas ventas de 52 500 millones de euros en las áreas de Tecnología para la Automoción, Tecnología para la Energía y la Edificación, Tecnología Industrial y Bienes de Consumo. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y unas 350 filiales o sociedades regionales en, aproximadamente, 50 países. Si se incluyen los socios comerciales, Bosch está presente en cerca de 150 países. Esta red mundial de desarrollo, fabricación y ventas constituye la base de su futuro crecimiento. En 2012, Bosch invirtió, aproximadamente, 4800 millones de euros en I+D, y registró más de 4800 patentes en todo el mundo. Los productos y servicios del Grupo Bosch están diseñados para mejorar la calidad de vida mediante soluciones innovadoras, beneficiosas y fascinantes. Por este motivo, la empresa ofrece en todo el mundo tecnología bajo el lema “Innovación para tu vida”.

Para más información: www.bosch.com, www.bosch-press.com