

Junkers celebra el Día Internacional de la Tierra

Abril 2013

IB 483

Página 1 de 2

Bajo el lema “Día Internacional de la Tierra, día internacional de tu casa” Junkers, marca perteneciente a la división Termotecnia del grupo Bosch, celebra este 22 de abril un día muy especial, en el que se recuerda que hay que alcanzar un justo equilibrio entre las necesidades económicas, sociales y ambientales de las generaciones presentes y futuras, por lo que es necesario promover la armonía con la naturaleza y la Tierra. Bajo estas premisas, Junkers ha preparado una acción especial de comunicación dirigida a recordar a sus clientes profesionales y usuarios finales la importancia de la protección de nuestro entorno natural.

Junkers ha creado una campaña muy especial, en la que incluye cinco videos relativos a cómo cuidar nuestro planeta con la utilización racional de los recursos, mostrando diferentes cosas que se pueden hacer para cuidar nuestra querida Tierra. Los videos, se podrán descubrir y compartir a través de las redes sociales de Junkers: Facebook, Twitter, Youtube o Pinterest, y así concienciar de la importancia de cuidar el planeta. Cada video cuenta un comportamiento que ayuda a cuidar la tierra y por eso todos inician con la frase “En mi casa vivimos 7000 millones de personas y esto es lo que hacemos para cuidarla”... compartir vehículos, comprar electrodomésticos eficientes, ahorrar agua, utilizar energías renovables, etc.

También se podrá descargar el libro infantil “Nuestra tierra necesita amigos” en la web: www.junkersconelmedioambiente.com

De este modo, Junkers refuerza la importancia del cuidado del medio ambiente, tema en el cual Junkers siempre está en línea, tanto a nivel de visión de marca como de producción. Asimismo, se refuerza además la posición de la marca en las redes sociales, su presencia online en varias de estas plataformas, tanto para cliente final como para profesionales.

Ver foto de prensa anexa

Para más Información: www.junkers.es

Contacto para la prensa:

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 226

e-mail: lorenzo.jimenez@es.bosch.com

Junkers – marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch – ofrece, desde hace ya más de 100 años, soluciones inteligentes para el confort individual con productos que respetan el medio ambiente, de alta fiabilidad, fácil manejo y bajos consumos. Junkers ofrece una amplia gama de soluciones de calefacción, agua caliente sanitaria y aire acondicionado de primera calidad. Apuesta cada vez más por el uso de energías renovables ofreciendo productos eficientes y orientados al futuro, como las calderas de condensación, los sistemas solares térmicos y las bombas de calor.

Para más información www.junkers.es

El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. En el ejercicio 2012, cerca de 306 000 personas consiguieron unas ventas de 52 500 millones de euros en las áreas de Tecnología para la Automoción, Tecnología para la Energía y la Edificación, Tecnología Industrial y Bienes de Consumo. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y unas 350 filiales o sociedades regionales en, aproximadamente, 50 países. Si se incluyen los socios comerciales, Bosch está presente en cerca de 150 países. Esta red mundial de desarrollo, fabricación y ventas constituye la base de su futuro crecimiento. En 2012, Bosch invirtió, aproximadamente, 4800 millones de euros en I+D, y registró más de 4800 patentes en todo el mundo. Los productos y servicios del Grupo Bosch están diseñados para mejorar la calidad de vida mediante soluciones innovadoras, beneficiosas y fascinantes. Por este motivo, la empresa ofrece en todo el mundo tecnología bajo el lema “Innovación para tu vida”.

Para más información: www.bosch.com, www.bosch-press.com