

## **Junkers plus lanza una nueva promoción exclusiva con premio directo por instalar calderas de condensación o bajo NOx**

Marzo 2015

ES 659

Página 1 de 2

Entre el 1 de marzo y el 30 de abril de 2015, Junkers tendrá vigente una nueva promoción para los profesionales que pertenecen al club de fidelización Junkers plus, por la cual podrán obtener premios directos al instalar a sus clientes cualquiera de los modelos actuales de calderas murales a gas, de condensación: (Cerapur Comfort, Cerapur Excellence, Cerapur Acu o Cerapur AcuSmart); o el modelo de bajo NOx, Cerastar Comfort. Se trata de una promoción que ofrece a los instaladores del club un importe económico que puede llegar hasta los 80 €, que se ingresan en su tarjeta para que puedan utilizarse en cualquier establecimiento que acepte tarjetas VISA.

Los socios de Junkers plus, con tarjeta activa durante los meses que dura la campaña, podrán participar de esta nueva promoción de forma muy sencilla, especialmente si tienen ya descargada en su smartphone la nueva App Junkers plus. En este caso, bastará con que escanee desde la propia aplicación el código QR adherido al aparato, e introduzca los datos relativos a la instalación en el formulario que aparecerá en la pantalla de su móvil o tablet. Además, puede solicitar en la misma operación la puesta en marcha de la caldera al Servicio Técnico Oficial Junkers y, una vez verificada, recibirá en su cuenta los “europlus” correspondiente a la instalación realizada.

Las bases completas de la nueva campaña se encuentran disponibles en la página web: [www.junkers.es](http://www.junkers.es), entrando en el “Acceso Profesional” donde también podrán consultar las ventajas que ofrece Junkers plus a los instaladores para que puedan empezar a disfrutar ya de las ventajas de esta promoción.

El club “Junkers plus”, creado hace más de cinco años, es otro servicio de Junkers pensado para los profesionales, con productos y beneficios que evidencian las ventajas de estar con una marca líder. Su inscripción en el mismo está abierta a todos los profesionales de la instalación que podrán cursar su entrada en el mismo rellenando el formulario de solicitud y enviarlo a través de

fax 902 535 999, correo postal o mediante el acceso “Profesional” de la web <http://www.junkersplus.es>. Sólo por darse de alta recibirán 15 € en su tarjeta “Junkers plus” como bienvenida al Club, además de otras interesantes ventajas.

Ver foto de prensa anexa

**Contacto para la prensa:**

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 226

e-mail: [prensa@es.bosch.com](mailto:prensa@es.bosch.com)

*Junkers – marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch – ofrece, desde hace ya más de 100 años, soluciones inteligentes para el confort individual con productos que respetan el medio ambiente, de alta fiabilidad, fácil manejo y bajos consumos. Junkers ofrece una amplia gama de soluciones de calefacción, agua caliente sanitaria y aire acondicionado de primera calidad. Apuesta cada vez más por el uso de energías renovables ofreciendo productos eficientes y orientados al futuro, como las calderas de condensación, los sistemas solares térmicos y las bombas de calor.*

Para más información [www.junkers.es](http://www.junkers.es)

*La división Bosch Termotecnia es un fabricante europeo líder en sistemas eficientes de calefacción y agua caliente sanitaria. En el ejercicio 2013 la división Bosch Termotecnia generó, con 13.500 personas, una ventas de 3.120 millones de euros, de los cuales el 66 por ciento se consiguió fuera de Alemania. La división Bosch Termotecnia tiene un fuerte portfolio de marcas internacionales y regionales y fabrica su diversificada gama de producto en Europa, América y Asia.*

Para más información diríjense a la página Web: [www.bosch-thermotechnology.com](http://www.bosch-thermotechnology.com)

*El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. En el ejercicio 2014, cerca de 290.000 personas consiguieron unas ventas de 48.900 millones de euros. Las actividades se centran en cuatro áreas empresariales, Mobility Solutions, Tecnología Industrial, Bienes de Consumo y Tecnología para la Energía y la Edificación. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y unas 360 filiales o sociedades regionales en, aproximadamente, 50 países. Si se incluyen los socios comerciales, Bosch está presente en cerca de 150 países. Esta red mundial de desarrollo, fabricación y ventas constituye la base de su futuro crecimiento. En 2014, la empresa registró unas 4.600 patentes en todo el mundo. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es proporcionar soluciones para la vida conectada. Bosch mejora la calidad de vida de las personas en todo el mundo mediante productos y servicios innovadores que despiertan entusiasmo, es decir, crea tecnología que supone “Innovación para tu vida”.*

Más información en las siguientes páginas web:  
[www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.bosch-presse.de](http://www.bosch-presse.de), [www.grupo-bosch.es](http://www.grupo-bosch.es)

Síguenos en:

Facebook: [www.facebook.com/BoschEspana](http://www.facebook.com/BoschEspana)

Twitter: [www.twitter.com/BoschEspana](http://www.twitter.com/BoschEspana)