

## **Junkers promueve ideas para el Día Mundial de la Eficiencia Energética**

Marzo 2015

ES 662

Página 1 de 2

Qué es mejor ¿dejar encendida una bombilla de bajo consumo o encender y apagar una incandescente cada vez?, ¿la lavadora en ciclo corto o en ciclo normal? Con este tipo de preguntas, Junkers aprovecha este 5 de marzo para conmemorar el Día Mundial de la Eficiencia Energética.

Una iniciativa que llevará a cabo en su red social de Twitter donde lanzará preguntas que buscan hacer reflexionar a los usuarios sobre situaciones del día a día, que repercuten en el buen uso de las energías y, por tanto, en el consumo eficiente. Esta acción es otra muestra del interés de Junkers por trabajar el concepto de la eficiencia energética no sólo con productos de alto rendimiento y bajo consumo, sino con iniciativas sociales que permitan acercarse a los usuarios para promover el consumo responsable.

El Día Mundial de la Eficiencia Energética se celebra cada 5 de marzo en toda la comunidad internacional. Con la celebración de este día se busca reflexionar sobre el uso racional que hacemos de la energía y sobre las formas de actuación que permitan ser consecuentes con esta idea. Asimismo, plantea un cambio positivo en todo el planeta para usar la energía estrictamente necesaria y aprovechar los recursos naturales.

La primera Conferencia Internacional de Eficiencia Energética se celebró en 1998, con más de 350 expertos y líderes de 50 países buscaron varias estrategias para enfrentarse a la crisis de energía y abordar posibles soluciones..

Ver foto de prensa anexa

Para más Información: [www.junkers.es](http://www.junkers.es).

Página 2 de 2

**Contacto para la prensa:**

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 226

e-mail: [prensa@es.bosch.com](mailto:prensa@es.bosch.com)

*Junkers – marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch – ofrece, desde hace ya más de 100 años, soluciones inteligentes para el confort individual con productos que respetan el medio ambiente, de alta fiabilidad, fácil manejo y bajos consumos. Junkers ofrece una amplia gama de soluciones de calefacción, agua caliente sanitaria y aire acondicionado de primera calidad. Apuesta cada vez más por el uso de energías renovables ofreciendo productos eficientes y orientados al futuro, como las calderas de condensación, los sistemas solares térmicos y las bombas de calor.*

*Para más información [www.junkers.es](http://www.junkers.es)*

*La división Bosch Termotecnia es un fabricante europeo líder en sistemas eficientes de calefacción y agua caliente sanitaria. En el ejercicio 2013 la división Bosch Termotecnia generó, con 13.500 personas, una ventas de 3.120 millones de euros, de los cuales el 66 por ciento se consiguió fuera de Alemania. La división Bosch Termotecnia tiene un fuerte portfolio de marcas internacionales y regionales y fabrica su diversificada gama de producto en Europa, América y Asia.*

*Para más información diríjense a la página Web: [www.bosch-thermotechnology.com](http://www.bosch-thermotechnology.com)*

*El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. En el ejercicio 2014, cerca de 290.000 personas consiguieron unas ventas de 48.900 millones de euros. Las actividades se centran en cuatro áreas empresariales, Mobility Solutions, Tecnología Industrial, Bienes de Consumo y Tecnología para la Energía y la Edificación. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y unas 360 filiales o sociedades regionales en, aproximadamente, 50 países. Si se incluyen los socios comerciales, Bosch está presente en cerca de 150 países. Esta red mundial de desarrollo, fabricación y ventas constituye la base de su futuro crecimiento. En 2014, la empresa registró unas 4.600 patentes en todo el mundo. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es proporcionar soluciones para la vida conectada. Bosch mejora la calidad de vida de las personas en todo el mundo mediante productos y servicios innovadores que despiertan entusiasmo, es decir, crea tecnología que supone “Innovación para tu vida”.*

Más información en las siguientes páginas web:

[www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.bosch-presse.de](http://www.bosch-presse.de), [www.grupo-bosch.es](http://www.grupo-bosch.es)

Síguenos en:

Facebook: [www.facebook.com/BoschEspana](http://www.facebook.com/BoschEspana)

Twitter: [www.twitter.com/BoschEspana](http://www.twitter.com/BoschEspana)