

Campaña de calentadores y termos eléctricos Junkers para instaladores

Lluvia de regalos hasta el 31 de mayo de 2015

Mayo 2015

ES 687

Página 1 de 2

Junkers ha puesto en marcha una nueva campaña promocional para incentivar la compra e instalación de calentadores de agua a gas y termos eléctricos de su marca. La campaña, que está exclusivamente dirigida a los profesionales del sector, estará vigente hasta el 31 de mayo de 2015 y producirá una auténtica lluvia de regalos de ocio, herramientas eléctricas, o dinero que será ingresado en la tarjeta de socio del club Junkers plus.

La nueva campaña se complementa con la promoción de instalación de calderas para miembros de Junkers plus, por lo que, los socios del citado club, además de los regalos de la nueva promoción recibirán 80 euros por cada caldera de condensación instalada antes del 31 de mayo, o 40 euros, si se trata de un modelo de bajo NOx.

Todos los datos de ambas promociones se pueden consultar accediendo al “Acceso Profesional” dentro de la web: www.junkers.es, donde se encuentra ya disponible el folleto de la nueva promoción en formato pdf, listo para su descarga. Además, Junkers distribuirá los folletos impresos en papel, junto con el poster de la promoción a los principales puntos de venta de todo el país.

Ver foto de prensa anexa

Contacto para la prensa:

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 226

e-mail: comunicacion.bosch@es.bosch.com

Junkers – marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch – ofrece, desde hace ya más de 100 años, soluciones inteligentes para el confort individual con productos que respetan el medio ambiente, de alta fiabilidad, fácil manejo y bajos consumos. Junkers ofrece una amplia gama de soluciones de calefacción, agua caliente sanitaria y aire acondicionado de primera calidad. Apuesta cada vez más por el uso de energías renovables ofreciendo productos eficientes y orientados al futuro, como las calderas de condensación, los sistemas solares térmicos y las bombas de calor.

Para más información www.junkers.es

La división Bosch Termotecnia es un fabricante europeo líder en sistemas eficientes de calefacción y agua caliente sanitaria. En el ejercicio 2013 la división Bosch Termotecnia generó, con 13.500 personas, una ventas de 3.120 millones de euros, de los cuales el 66 por ciento se consiguió fuera de Alemania. La división Bosch Termotecnia tiene un fuerte portfolio de marcas internacionales y regionales y fabrica su diversificada gama de producto en Europa, América y Asia.

Para más información diríjase a la página Web: www.bosch-thermotechnology.com

El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. En 2014, sus 360.000 empleados (al 1 de abril de 2015) a nivel mundial generaron unas ventas de 49.000 millones de euros. Las actividades se centran en cuatro áreas empresariales, Mobility Solutions, Tecnología Industrial, Bienes de Consumo y Tecnología para la Energía y la Edificación. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y unas 440 filiales o sociedades regionales en, aproximadamente, 60 países. Si se incluyen los socios comerciales, Bosch está presente en unos 150 países. Esta red mundial de desarrollo, fabricación y ventas constituye la base de su futuro crecimiento. En 2014, la empresa registró unas 4.600 patentes en todo el mundo. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es proporcionar soluciones para un mundo conectado. Bosch mejora la calidad de vida de las personas en todo el mundo mediante productos y servicios innovadores que despiertan entusiasmo, es decir, crea tecnología que supone “Innovación para tu vida”.*

*La cifra de ventas referidas a 2014 no incluye las antiguas empresas conjuntas BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH (ahora BSH Hausgeräte GmbH) ni ZF Lenksysteme GmbH (ahora Robert Bosch Automotive Steering GmbH), que desde entonces han pasado a pertenecer en su totalidad al Grupo Bosch.

Más información en las siguientes páginas web:
www.bosch.com, www.bosch-presse.de, www.grupo-bosch.es

Síguenos en:

Facebook: www.facebook.com/BoschEspana

Twitter: www.twitter.com/BoschEspana