

JUNKERS PROMOCIONA LA INSTALACIÓN DE SUS CALDERAS MURALES CON TARJETAS REGALO DE HASTA 200 EUROS

Noviembre 2015

Página 1 de 3

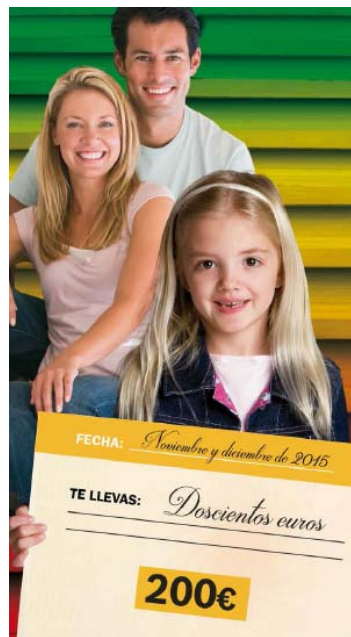
- La marca de la división Bosch Termotecnia presenta su nueva campaña dirigida a usuarios finales para apoyar la instalación de estos equipos en el hogar.
- Las calderas murales de condensación Cerapur de Junkers aportan el máximo confort y eficiencia y permiten alcanzar una clasificación energética de A+ en combinación con controladores Junkers.

Madrid, 11 de noviembre de 2015. [Junkers](#), marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch, presenta su última campaña de fidelización dirigida a usuarios finales y a través de la cual premia la compra de sus calderas murales de condensación para el hogar.

Durante los meses de noviembre y diciembre, a las ventajas habituales asociadas a la compra de una caldera Junkers, hay que añadir hasta 200€ en tarjetas regalo de El Corte Inglés, con los que la marca del Grupo Bosch premia la adquisición de sus soluciones.

Las calderas murales de condensación **Cerapur** de Junkers aportan el máximo confort y eficiencia, gracias a la alta tecnología y a sus elevados estándares de calidad. Estas soluciones permiten alcanzar una clasificación energética A+ en combinación con los controladores y cuentan con un diseño moderno y compacto que facilita su uso. Además, garantizan un ahorro en la factura del gas.

Para beneficiarse de esta promoción, los usuarios deben registrarse en 200euroscontucalderajunkers.com y subir su factura de compra de la caldera Cerapur de Junkers antes del 15 de enero de 2016, tras lo que recibirán la visita



de un técnico oficial de la marca que les hará la puesta en marcha. Una vez realizada la comprobación, serán beneficiarios de una tarjeta regalo por valor de 150€ para canjear en El Corte Inglés. Para conseguir los 50€ restantes es necesario firmar un contrato de mantenimiento Junkers, que cubre revisiones anuales obligatorias, desplazamiento de la mano de obra y utilización de recambios originales de mano de los Servicios Técnicos Oficiales de Junkers. Además, todos aquellos que contraten este servicio de mantenimiento, entrarán en el sorteo de un iPad Mini.

A través de esta acción de fidelización, que estará vigente durante los meses de noviembre y diciembre, Junkers incentiva la compra de sus innovadoras y eficientes calderas murales, con el objetivo de seguir ofreciendo a sus clientes ‘un mundo más sencillo’.

Contacto para la prensa:

Santiago Esteban / Lorena Luján

Teléfono +34 91 384 67 00

e-mail: santiago.esteban@bm.com / lorena.lujan@bm.com

Junkers – marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch – ofrece, desde hace ya más de 100 años, soluciones inteligentes para el confort individual con productos que respetan el medio ambiente, de alta fiabilidad, fácil manejo y bajos consumos. Junkers ofrece una amplia gama de soluciones de calefacción, agua caliente sanitaria y aire acondicionado de primera calidad. Apuesta cada vez más por el uso de energías renovables ofreciendo productos eficientes y orientados al futuro, como las calderas de condensación, los sistemas solares térmicos y las bombas de calor.

Para más información www.junkers.es

La división Bosch Termotecnia es un fabricante europeo líder en sistemas eficientes de calefacción y agua caliente sanitaria. En el ejercicio 2014 la división Bosch Termotecnia generó, con 13.400 personas, una ventas de 3.100 millones de euros, de los cuales el 67 por ciento se consiguió fuera de Alemania. La división Bosch Termotecnia tiene un fuerte portfolio de marcas internacionales y regionales y fabrica su diversificada gama de producto en Europa, América y Asia.

Para más información diríjense a la página Web:

www.bosch-thermotechnology.com

El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. En 2014, sus 360.000 empleados (al 1 de abril de 2015) a nivel mundial generaron unas ventas de 49.000 millones de euros. Las actividades se centran en cuatro áreas*

empresariales, Mobility Solutions, Tecnología Industrial, Bienes de Consumo y Tecnología para la Energía y la Edificación. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y unas 440 filiales o sociedades regionales en, aproximadamente, 60 países. Si se incluyen los socios comerciales, Bosch está presente en unos 150 países. Esta red mundial de desarrollo, fabricación y ventas constituye la base de su futuro crecimiento. En 2014, la empresa registró unas 4.600 patentes en todo el mundo. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es proporcionar soluciones para un mundo conectado. Bosch mejora la calidad de vida de las personas en todo el mundo mediante productos y servicios innovadores que despiertan entusiasmo, es decir, crea tecnología que supone "Innovación para tu vida".

Página 3 de 3

**La cifra de ventas referidas a 2014 no incluye las antiguas empresas conjuntas BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH (ahora BSH Hausgeräte GmbH) ni ZF Lenksysteme GmbH (ahora Robert Bosch Automotive Steering GmbH), que desde entonces han pasado a pertenecer en su totalidad al Grupo Bosch.*

Más información online:

www.bosch.com y www.bosch-press.com,

<http://twitter.com/BoschPresse>.

Facebook: www.facebook.com/BoschEspana

Twitter: www.twitter.com/BoschEspana