

Octubre 2015

Página 1 de 3

## **JUNKERS PREMIA A LOS PROFESIONALES POR LA COMPRA DE SUS PRODUCTOS DE CALEFACCIÓN Y AGUA CALIENTE**

- La marca de la división Bosch Termotecnia presenta sus nuevas campañas dirigidas a profesionales para apoyar la instalación de calderas murales y calentadores de agua a gas.

**Madrid, 1 de octubre de 2015.** [Junkers](#), marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch, presenta sus dos nuevas campañas de fidelización dirigidas a los instaladores y a través de las cuales premia la utilización de sus soluciones de calefacción y agua caliente sanitaria para el hogar.

Gracias a estas acciones de fidelización, todos aquellos profesionales que compren las innovadoras calderas murales y calentadores de agua a gas de la marca del Grupo Bosch, se beneficiarán de diferentes premios o acumulación de dinero en sus tarjetas de socios del Club Junkers plus.



### **Campaña de Calderas Murales a gas**

A través de esta campaña, que estará vigente desde el 1 de octubre hasta el 30 de noviembre, Junkers premiará la compra de calderas murales a gas a todos los instaladores profesionales.

Los premios, que variarán en función del número de calderas hasta un máximo de 20 unidades, comprenden desde herramientas Bosch, lotes navideños, jamones ibéricos, *gadgets* tecnológicos, escapadas o recargas en la tarjeta Junkers plus desde 20 hasta 400€

## **Campaña de Calentadores de Agua a Gas**

Desde el 1 al 31 de octubre, siguiendo la misma dinámica, todos los instaladores que elijan calentadores de agua a gas de la marca líder en calefacción y a.c.s se beneficiarán de diferentes premios y ventajas.

En función de la cantidad de calentadores comprados, los profesionales podrán elegir entre herramientas Bosch, cámaras, cargadores, tablets, relojes deportivos, paletas ibéricas o recargas en su tarjeta VISA Junkers plus por importes que van de los 20 a los 100€

Paralelamente y hasta final de año, es posible incrementar en 5€ el saldo de la tarjeta Junkers plus por cada calentador termostático atmosférico instalado. Hay diferentes modelos en promoción, que pueden ser consultados a través [del área de acceso profesional de la página web de Junkers](#), y entre los que destaca el calentador termostático HydroCompact 6000i.

HydroCompact 6000i además de ser un calentador de alta calidad, eficiencia y confort, como todas las soluciones de la marca, es el primer calentador que se puede controlar cómodamente a distancia vía Bluetooth a través de un smartphone.

En el caso de elegir como premio la recarga económica en su tarjeta Junkers plus, los profesionales han de tener activa su tarjeta VISA del club de fidelización. El club Junkers plus premia a los instaladores con numerosas ventajas y su inscripción está abierta a todos ellos a través del teléfono 902999219 o a través del acceso Profesional en [www.junkers.es](http://www.junkers.es).

### **Contacto para la prensa:**

Santiago Esteban / Lorena Luján

Teléfono +34 91 384 67 00

e-mail: [santiago.esteban@bm.com](mailto:santiago.esteban@bm.com) / [lorena.lujan@bm.com](mailto:lorena.lujan@bm.com)

*Junkers – marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch – ofrece, desde hace ya más de 100 años, soluciones inteligentes para el confort individual con productos que respetan el medio ambiente, de alta fiabilidad, fácil manejo y bajos consumos. Junkers ofrece una amplia gama de soluciones de calefacción, agua caliente sanitaria y aire acondicionado de primera calidad. Apuesta cada vez más por el uso de energías renovables ofreciendo productos eficientes y orientados al futuro, como las calderas de condensación, los sistemas solares térmicos y las bombas de calor.*

Para más información [www.junkers.es](http://www.junkers.es)

*La división Bosch Termotecnia es un fabricante europeo líder en sistemas eficientes de calefacción y agua caliente sanitaria. En el ejercicio 2014 la división Bosch Termotecnia generó, con 13.400 personas, una ventas de 3.100 millones de euros, de los cuales el 67 por ciento se consiguió fuera de Alemania. La división Bosch Termotecnia tiene un fuerte portfolío de marcas internacionales y regionales y fabrica su diversificada gama de producto en Europa, América y Asia.*

Para más información diríjense a la página Web:

[www.bosch-thermotecnology.com](http://www.bosch-thermotecnology.com)

*El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. En 2014, sus 360.000 empleados (al 1 de abril de 2015) a nivel mundial generaron unas ventas de 49.000 millones de euros\*. Las actividades se centran en cuatro áreas empresariales, Mobility Solutions, Tecnología Industrial, Bienes de Consumo y Tecnología para la Energía y la Edificación. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y unas 440 filiales o sociedades regionales en, aproximadamente, 60 países. Si se incluyen los socios comerciales, Bosch está presente en unos 150 países. Esta red mundial de desarrollo, fabricación y ventas constituye la base de su futuro crecimiento. En 2014, la empresa registró unas 4.600 patentes en todo el mundo. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es proporcionar soluciones para un mundo conectado. Bosch mejora la calidad de vida de las personas en todo el mundo mediante productos y servicios innovadores que despiertan entusiasmo, es decir, crea tecnología que supone “Innovación para tu vida”.*

*\*La cifra de ventas referidas a 2014 no incluye las antiguas empresas conjuntas BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH (ahora BSH Hausgeräte GmbH) ni ZF Lenksysteme GmbH (ahora Robert Bosch Automotive Steering GmbH), que desde entonces han pasado a pertenecer en su totalidad al Grupo Bosch.*

Más información online:

[www.bosch.com](http://www.bosch.com) y [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com), <http://twitter.com/BoschPresse>.

Facebook: [www.facebook.com/BoschEspana](http://www.facebook.com/BoschEspana)

Twitter: [www.twitter.com/BoschEspana](http://www.twitter.com/BoschEspana)